Ontario
Science
Centre

Annual Report 2003-2004

CHALLENGE

Breathe in

INNOVATE!

Breathe out here →

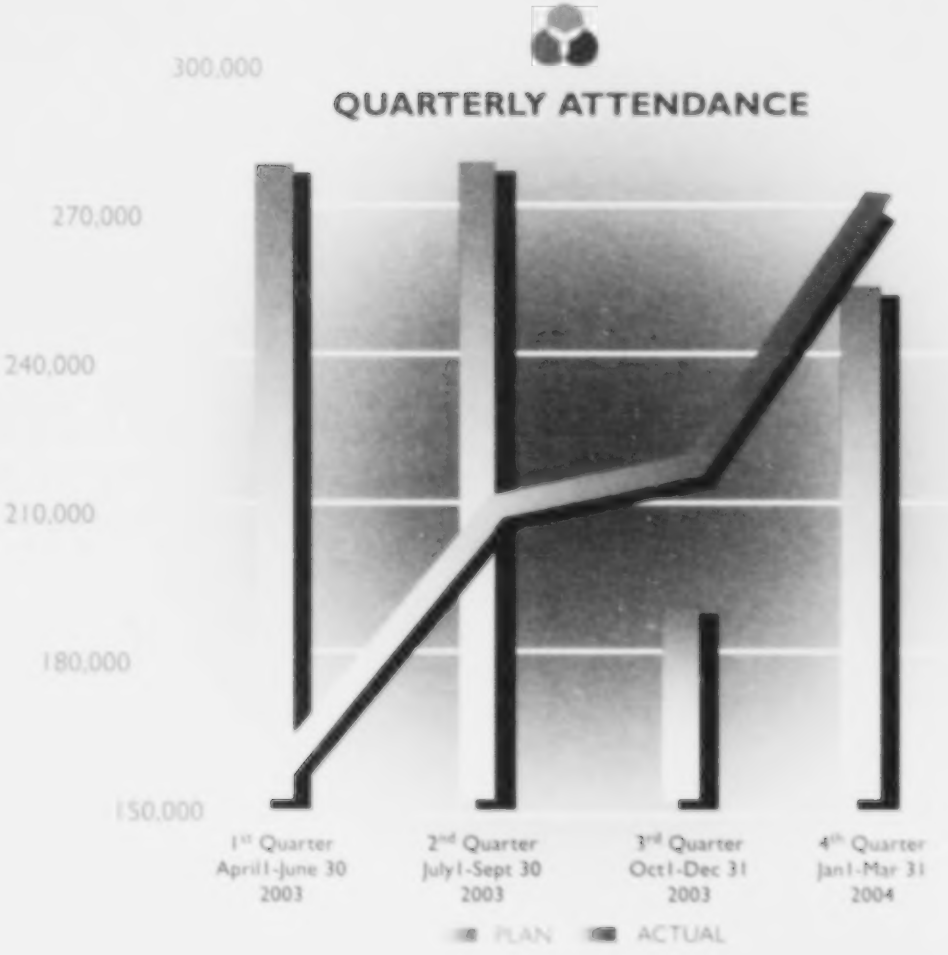
RESULTS

Breathtaking!

2003-2004 was one tough year.

SARS. The blackout. Mad cow. Avian flu. West Nile. Terror alerts.
Border crossing nightmares. $325 million loss in Toronto tourism.
Service industry layoffs. 42 percent hotel vacancy rate.

But did this keep the Science Centre down?
Take a look...



Lesley Lewis

Lesley Lewis, Director General and CEO

N. Lockhart

Nancy Lockhart, Chair of the Board of Trustees

One test of an organization's mettle is how it responds to challenges, particularly challenges beyond its control.

For the Ontario Science Centre, the 2003-2004 fiscal year began with an exciting schedule of exhibitions, films and programs developed to achieve attendance of one million visitors. Almost immediately the Ontario Science Centre, along with other Toronto businesses, was impacted by SARS and the resulting decline in both tourist travel and local attendance. As a hands-on venue, with particular appeal to families with children, we were particularly affected. Then, in August, just as we were seeing signs of recovery, the power emergency closed the Science Centre for five days and the Shoppers Drug Mart® OMNIMAX® Theatre even longer.

As a result of these two events, attendance in the first half of the fiscal year (April 1 – September 30) was down 35 percent from Plan. Beginning in May strategies were designed and implemented to stimulate attendance and reduce operating costs. In four of the six months between October 2003 and March 2004, attendance was above Plan and by fiscal year-end, the total attendance was 843,886! While still down 15.6 percent from Plan, this was a remarkable recovery and along with internal spending constraints, resulted in the Science Centre ending the year in **better** financial shape than anticipated at the beginning of the year.

A combination of factors contributed to the in-year bounce-back:

- The opening of *KidSpark* on November 29
- Exceptionally strong attendance from schools and Members during the second half of the year
- $500,000 in SARS recovery support from the Ministry of Culture's Cultural Tourism Marketing Fund
- The Science Centre Senior Management Team consistently responded creatively to challenges
- Staff members contributed with ideas and support
- The Board of Trustees provided support and confidence, particularly during the spring and summer, when management recommendations required difficult decisions

We continued to advance even while responding to these urgent operational challenges. As examples, *KidSpark's* success resulted in a decision to double its size to 1,394 square metres, a major increase in scope to *Agents of Change* while remaining within the original $40-million budget envelope. All elements of *Agents of Change* made great progress during the year. We hosted one of the largest MarsFests on the planet on August 14, 2003, welcoming over 6,100 people. The Ontario Science Centre was selected to host the Fifth World Congress of Science Centres in 2008, the first time the Congress, held every three years, will occur in North America.

Annual reports provide opportunity to reflect on accomplishments of the previous year. Our major renewal initiative, *Agents of Change*, is designed to ignite creativity, encourage problem-solving and collaboration skills, and teach the importance of risk-taking in order to create and nurture a culture of innovation. Last year, the Ontario Science Centre applied these very skills and the results speak for themselves!

CHALLENGE

Attract visitors during 2003-2004.

INNOVATE!

Unique partnerships, multiple promotions, spectacular events.

RESULTS

Attendance rebound by year-end.

ATTENDANCE

- Reached more than 3 million visitors through on-site experiences, travelling exhibitions and Web site
- Attracted 843,886 on-site visitors, marking a dramatic recovery from -44.7 percent in Q1 to only 15.6 percent behind plan by year-end
- Collaborated with other major attractions and partners to stimulate tourist visitation
- Developed more than 25 major promotions and increased channels of distribution to drive attendance
- More than 65,500 visited over March Break
- Welcomed 10,475 visitors via our enhanced Community Access Program, representing an increase over previous year despite SARS
- Launched and completed Phase 1 of the Universal Accessibility and Barrier-Free Initiative
- IMAX® *Coral Reef Adventure* responsible for a 50 percent rate of recovery in OMNIMAX Theatre attendance by year-end
- 316,743 visitors included an IMAX film experience as part of their visit
- School group attendance exceeded target of 200,000
- Visitation from over 90 percent of school boards in Ontario
- 162 corporate events generated attendance of 29,271
- 4,633 Girl Guides, Scouts and families enjoyed a sleepover at the Science Centre
- 1,800 children and youth (aged 5-14 years) attended OSCamp and Leaders in Science camp
- 65 percent increase in 2-year Memberships
- Web site visitation up 36 percent to more than 980,000

REVENUE

- $8,123,000 in admission-related site revenues, including school, camps and Membership revenues
- Total earned revenues of over $13 million
- Science Centre earned 51 percent of its operating revenues; 49 percent contributed by Government
- 30 percent increase in Membership sales and revenue

"You see things; and you say 'Why?' But I dream things that never were; and I say 'Why not?'"
George Bernard Shaw

105-06685/

INTERNATIONAL PROJECTS

- $3.2 million in sales revenues
- Exhibitions travelled to 12 international venues
- Premiered *Strange Matter* exhibition in partnership with Materials Research Society
- Launched three-year *Strange Matter* tour at Liberty Science Center, NJ
- Launched *Strange Matter* mini-exhibition tour at National Atomic Museum, NM
- *Jelly Belly presents CANDY UNWRAPPED* travelled to St. Louis Science Center, MO, Lawrence Hall of Science, Berkeley, CA and SciTrek in Atlanta, GA
- *A Question of Truth* opened at the Sci-Bono Science Museum, South Africa

AWARDS

- *KidSpark* won 2003 Best Exhibition Award from Canadian Association of Science Centres
- OSClub won Outstanding Achievement Award from Canadian Museums Association
- *Strange Matter* Web site won recognition which included the American Association of Museums' MUSE award

AGENTS OF CHANGE

- On schedule for completion in 2006
- *KidSpark*, first *Agents of Change* area, opened November 2003
- 85 percent ($34,036,281) of $40-million goal secured
- Imperial Oil Foundation and Ontario Early Years Challenge Fund provided support for programming and facilitation in *KidSpark*
- The Frum Foundation supported the new *KidSpark* Primary Workshop

PROGRAMS AND FILMS IN THE OMNIMAX THEATRE

- K'NEXTECH/Feb 1-May 11
- Environment Month/April 5-May 4
- International Astronomy Week/May 5-11; StarParties/May 10, Feb 6; MarsFest/Aug 27
- Marshall McLuhan Multimedia Festival/May 15-18
- Aventis Biotech Challenge/May 20-22
- Top Speed Weekend/May 31-June 1
- Health Fest/June 7
- Roots & Shoots Garden Planting/June 21; Animals in Winter/Jan 24; Signs of Spring/Mar 6
- Indonesian Kite and Shadow Puppet Festival/ Sept 20-21
- Say Hello to ASIMO Honda Robot Shows/ Oct 11-12; Eastern Canadian Robot Games/ Nov 15-16; FIRST Canadian Competition Kickoff/ Jan 10; OCAD Sumo Robot Challenge/Mar 27
- Fall Colours Nature Walk and Colourful Chemistry/Oct 25
- 100th Anniversary of Powered Flight, featuring IMAX film *On The Wing*/Dec 4-7
- Dream Machines: The Emetts/Dec 20-Jan 4
- What's Cool about Cold, part of *WinterCity*/ Jan 31-Feb 1; Feb 7-8
- Bayer Family Health Fair/Feb 7-8
- National Engineering Week K'NEX Challenge/ Feb 28-29; March 6-7
- IMAX films *Human Body, Space Station, Shackleton's Antarctic Adventure, Top Speed* and *Coral Reef Adventure* at Shoppers Drug Mart OMNIMAX Theatre

ANNUAL CORPORATE AND GOVERNMENT PROJECT SUPPORT

- Over $2.1 million in annual support from corporate sponsorships, memberships, donations and government project funding
- New sponsors and donors: AT&T Foundation supported OSClub; Shell Canada sponsored IMAX *Coral Reef Adventure*; The Pepsi Bottling Group became Science Centre's Official Soft Drink Supplier
- Returning sponsor The Toronto Star supported *Cosmic Questions: Our Place in Space and Time*
- Ontario Power Generation returned as March Break sponsor
- Alcan Inc. sponsored Science School for seventh consecutive year
- Bayer Inc. sponsored Family Health Fair for fifth year
- Hydro One Networks Inc. major supporter of School Programs for second year
- $500,000 in SARS recovery support from Cultural Tourism Marketing Fund
- $450,000 in marketing support for *Strange Matter* from Ontario Cultural Attractions Fund

Ontario Science Centre Science School student Kristin Van Dieppen won a $1,500 Scholarship from the Canadian Merit Scholarship Foundation in March 2004 for her work in the Gene Researcher for a Week program at Toronto's Mount Sinai Hospital.

In October 2003, renowned ocean explorers and cinematographers Michele and Howard Hall attended the Shoppers Drug Mart OMNIMAX Theatre's sold-out preview screenings of *Coral Reef Adventure* sponsored by Shell Canada.

The Science Centre's parking lot became the venue for one of the largest Star Parties the Milky Way has ever seen! On August 27, 2003, 6,100 star gazers attended MarsFest to witness the Red Planet's closest approach in 60,000 years.

Cosmic Questions: Our Place in Space and Time explored the themes of space, the universe, time and cosmic mysteries. A group of Toronto high school students formed a 'media league' in March 2004 to create amazing videos inspired by the exhibition.

"To invent you need a good imagination and a pile of junk."
Thomas Edison

HIGHLIGHTS 2003-2004

March Break programs and events brought more than 65,500 visitors through our doors over nine days.

From June 2003 to January 2004, the *Strange Matter* exhibition explored the bizarre world of modern materials and encouraged visitors to investigate the science of everyday stuff.

Over 2,800 members attended the November previews of *KidSpark*, the Science Centre's new learn-through-play space for young innovators.

In one October weekend, more than 5,000 Science Centre visitors witnessed ASIMO, the most advanced humanoid robot ever created.

"There are few things in life more enjoyable than satisfying one's curiosity."
Linus Pauling

CHALLENGE

Create a culture of innovation.

INNOVATE!

Develop new ways to produce new solutions.

RESULTS

New insights, new partnerships, new experiences for visitors.

"We will be a catalyst that engages visitors as integral parts of the scientific process itself – as problem solvers and innovators prepared and able to respond to the challenges of the 21st century. In effect, the Science Centre will help grow the next generation of leaders."
– Lesley Lewis, Director General and CEO, Ontario Science Centre

The Ontario Science Centre is transforming more than 30 percent of its public spaces in a $40-million initiative called *Agents of Change*. Changes include renewing key exhibit spaces, creating new approaches to visitor experiences, deepening and extending our partnerships and making significant architectural improvements to our building.

Agents of Change will feature new groundbreaking experience areas with content that explores the theme Solving 21st Century Problems. Together, these *Agents of Change* experiences will create an "inspiration engine". They will expose young people to the attitudes, skills, networks and tools that enable them to become the drivers of a sustainable culture of innovation.

Media Studios
Discover what happens when the boundaries between music, fashion, art, technology and science start to blur.
Opening 2006

Challenge Zone
Design and build solutions to real-world problems.
Opening 2006

Grand Central
The inspirational start and end point of your visit, featuring large-scale artworks based on the elemental foundations of science: Earth, Air, Fire, Water. Opening 2006

KidSpark
Learn-through-play experiences help spark creativity, problem-solving abilities and early innovation skills in kids eight and under.
Now open — expanding December 2004!

Material World
Experiment with the stuff of life in new and innovative ways.
Opening 2006

The Weston Family Innovation Centre

Hot Zone
Explore current science and emerging technology, presented in unique and unexpected ways.
Opening early 2005

Exploration Plaza
Take your Ontario Science Centre visit beyond the building with a compelling collection of outdoor experiences.
Opening 2006

Youth Exchange
Where great young minds meet – a space for teens to express themselves and trade ideas.
Opening 2006

Citizen Science
Get involved in real research with professional scientists. Your data can make a difference!
Opening 2006

"It is not the strongest of the species that survive, not the most intelligent, but the one most responsive to change."
Charles Darwin

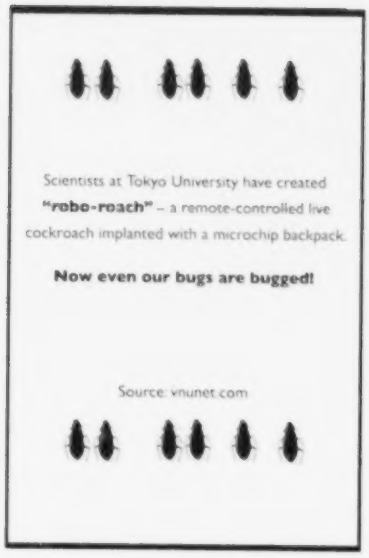
More than $34 million has been raised by the *Agents of Change* Campaign Committee, bringing us to 85 percent of the $40-million goal. We received generous new commitments from RBC Foundation, TD Bank Financial Group, Procter & Gamble Inc., CIBC, Bell Canada and Sony of Canada Ltd. and we continue to work with lead partners The W. Garfield Weston Foundation and the Government of Ontario, as well as our Knowledge Partner DuPont Canada.

"The W. Garfield Weston Foundation is pleased to support the Ontario Science Centre's groundbreaking plan to bring innovation to the forefront of young Canadians. The Weston Family is delighted to know that its contribution will make a lasting impact through the creation of The Weston Family Innovation Centre and the popular new KidSpark area, resulting in a significant transformation of the visitor experience. We look forward to working with the Ontario Science Centre to engage and inspire a new generation of Canadian innovators."
– W. Galen Weston, President,
The W. Garfield Weston Foundation

THE
AGENTS OF CHANGE
INITIATIVE

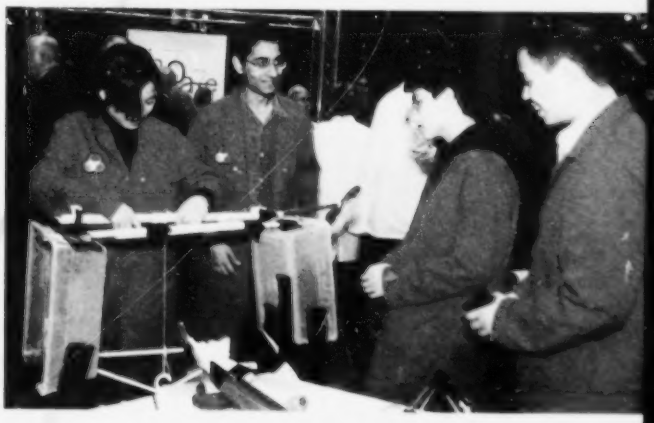
innovate

Lesley Lewis, Jack Diamond and Gary McCluskie of world-renowned Diamond & Schmitt Architects Inc. with a model of the *Hot Zone*, part of *The Weston Family Innovation Centre*.


Scientists at Tokyo University have created
"robo-roach" – a remote-controlled live cockroach implanted with a microchip backpack.
Now even our bugs are bugged!
Source: vnunet.com

In a pilot for the *Hot Zone*, a Sony plasma screen displays the latest science and technology news.

We held more than 50 'RIGS' (Rapid Idea Generation Sessions) with staff members to generate new *Agents of Change* experiences. Researcher/programmer Colin Harry models an interactive sensor coat that he created for the future *Agents of Change* area, *Media Studios*.



Teams of Science School students were challenged to design and build practical solutions to real-world problems in the *Challenge Zone*.

CHALLENGE

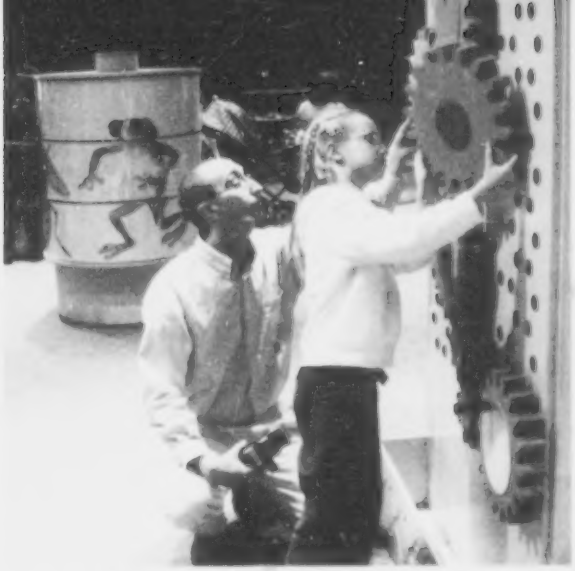
Unlock the scientist in kids eight and under.

INNOVATE!

Design a learn-through-play space where kids and caregivers create experiences together.

RESULTS

KidSpark is such a success we have to double its size.



KidSpark is a stimulating learn-through-play space dedicated to the process of discovery and experimentation. Children and caregivers are encouraged to follow their own line of thought, ask questions and seek solutions to develop the skills and attitudes that lead to innovation.

KidSpark boosted Member attendance by 67 percent.

"I think of KidSpark, and the rest of the creative elements of Agents of Change, as a kind of "innovation incubator". Every DuPont scientist had a Eureka moment in their childhood – an epiphany of sorts that set in motion the chain of events that led them to a life in science and discovery. Well, 20 years from now, I'm confident that some of the young and up-and-coming scientists of the day will trace their Eureka moments back to KidSpark and the Science Centre. And nothing will be more gratifying for us."

– Douglas Muzyka, President and CEO, DuPont Canada and Vice President and General Manager of DuPont Nutrition and Health

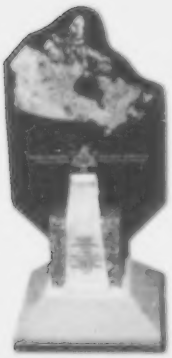
"As an educator guiding children, sparking their curiosity and challenging their minds is always a rewarding ideal. At the Ontario Science Centre I was able to accomplish just that. It was very rewarding to know that children were amazed by the capabilities I helped bring out in them. KidSpark has given me the opportunity to spark the curiosity in myself."

– Fotini Fokidis, ECE Intern, Ryerson University

"Child's play has never been more fun."
– Toronto Sun, November 27, 2003

"Double thumbs up for KidSpark."
– Toronto Star, November 30, 2003

"The best Christmas present."
– Globe and Mail, December 6, 2003



KidSpark received the award for Best Exhibition for 2003 from the Canadian Association of Science Centres (CASC).

KidSpark at the Ontario Science Centre

KidSpark is such an overwhelming success, winning rave reviews from visitors and media, that plans are underway to more than double its size by December 2004.

KidSpark opened in November 2003 as the first *Agents of Change* experience area. More than 30 exhibits of open-ended, inquiry-based experiences foster creativity, problem-solving abilities and early innovation skills in children aged eight and under.

"Touch a scientist and you touch a child."
Ray Bradbury

Over 100 guests including Madeleine Meilleur, Minister of Culture, with grade one students from Grenoble Public School (front row) helped launch *KidSpark* at an event on November 24, 2003. Back row (left to right): Douglas Muzyka, President and CEO, DuPont Canada and VP and GM of DuPont Nutrition and Health; David Caplan, Minister of Public Infrastructure Renewal; W. Galen Weston, President of The W. Garfield Weston Foundation; Nancy Lockhart, Chair, Board of Trustees, Ontario Science Centre; Miriam Burnett, Chairman, The W. Garfield Weston Foundation; Ron Zelonka, VP, Technology and Innovation, DuPont Canada (behind Minister Meilleur); Lesley Lewis, Director General and CEO, Ontario Science Centre.

"The problems that exist in the world today cannot be solved by the level of thinking that created them."
Albert Einstein

CHALLENGE

Spark the next generation of materials scientists.

INNOVATE!

Make strange matter familiar and explore the strangeness of familiar stuff.

RESULTS

Cool exhibits, an award-winning Web site and supportive partnerships made a little-known, leading-edge science fun and accessible.

Visitors explored the surprising and unusual micro-structure of ferrofluid using rare-earth magnets.

The Materials Research Society (MRS), a US-based professional association of materials scientists, needed to turn youth on to their work. They asked the Ontario Science Centre to create a travelling exhibition and Web site on materials science that proved that the stuff of everyday life could be amazingly cool.

The *Strange Matter* Web site took the exhibition experience to a virtual realm. More than 164,000 visited the award-winning site, learning how to zoom in on, transform, crush and improve stuff. The Web site won rave reviews and awards including: the American Association of Museums' 2004 Bronze MUSE award; accolades from the American Association for the Advancement of Science; and recognition from Yahooligans, an online guide for children.

"The exhibit delves into materials science, explaining how everyday stuff like computer chips and tempered glass is made, and showcasing some of the more bizarre materials scientists have concocted."
– National Post, June 28, 2003

strange MATTER

Visitors could make magnetic ferrofluid "dance", watch a dramatic column of foam reach for the ceiling, try to smash heat-tempered glass with a bowling ball and zoom from the macro- to the nano-scale to find out how scientists "feel atoms".

"Discovery consists of looking at the same thing as everybody else and seeing something different." Albert Szent-Gyorgyi

Strange Matter is now travelling to various museums and science centres throughout North America. While on display at New Jersey's Liberty Science Center in January 2004, *Strange Matter* was credited for a 129 percent attendance increase over the previous year.

"Working with the Ontario Science Centre has been a good experience for the Materials Research Society. The Science Centre is a very professional organization that has adhered very well to fiscal and delivery goals. Their personnel are very knowledgeable and friendly and the travelling exhibit Strange Matter that they built for MRS is proving to be an overwhelming success."

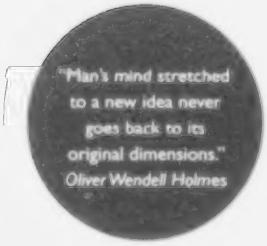
– Michael C. Driver Ph.D., Director of Information Services, Materials Research Society

CHALLENGE

Attract sponsors and donors to become Agents of Change.

INNOVATE!

Develop sponsorships into creative partnerships.



RESULTS

A stellar team of supporters who will help the Ontario Science Centre become an "inspiration engine".

AGENTS OF CHANGE DONORS AND PARTNERS

The following donors and partners are enabling the Agents of Change transformation. Their commitment to this project is a testament to their belief in the future of Canada's youth. We are grateful for their commitment to the Ontario Science Centre.

$15,000,000
The W. Garfield Weston Foundation
Government of Ontario

$1,000,000 and above
DuPont Canada

$100,000 to $999,999
Ontario Early Years Challenge Fund
Imperial Oil Foundation
TD Bank Financial Group
RBC Financial Group
The Frum Foundation
Procter & Gamble Inc.
CIBC

$10,000 to $99,999
Bell Canada
Sony of Canada Ltd.
Roy T. Graydon
Gail B. O'Brien
Howard Sokolowski and Linda Frum
Dr. Robert G. Miller
Nancy Birnbaum and Roy Skelton

Up to $9,999
Rosemary Hall
Peggy Mulligan
Lesley V. Lewis
Robert J. Macdonald
Shoppers Drug Mart
Torstar
Sam Zuk
Suzanne and David McQueen
Diamante Developments
Cameran Mirza
Edward J. Alon
Robert Chant
John E. Abele
Bennett/Rathbone Family
Louise and Greg Aspin
Maggie and Bern Goreki
Errol D'Costa
Teri A. Kirk
Marilyn Linton
The Troop Family
Paisley/Miller Family
Jeff Pocock
And two donors who wish to remain anonymous

MAJOR ANNUAL SPONSORS AND DONORS

The valuable support of our sponsors and donors is vital to the Ontario Science Centre. Their contributions and expertise help us meet our commitments to our visitors. The Centre gratefully acknowledges the generosity of its 2003-2004 corporate sponsors and donors.

Cultural Tourism Marketing Fund
Marketing Support for SARS Recovery

Jelly Belly Candy Company
Jelly Belly presents CANDY UNWRAPPED
North American Tour Sponsor

Ontario Cultural Attractions Fund
Strange Matter

Shoppers Drug Mart
Shoppers Drug Mart OMNIMAX Theatre

AT & T
OSClub 2004 Donor

Alcan Inc.
Science School Sponsor

Atomic Energy of Canada Ltd. (AECL)
School Programs Sponsor

Bayer Inc.
Human Body Hall and Family Health Fair Sponsor

Coca-Cola Bottling Company
Exclusive Soft Drink Supplier
April 2003 – February 2004

GlaxoSmithKline Inc.
School Programs Donor

Hydro One Inc.
School Programs Donor/Sponsor

Imperial Oil Foundation
School Programs Donor

MD Robotics
Space Station Film Sponsor

Ontario Power Generation Inc.
March Break Sponsor

RBC Foundation
Community Access Donor

Shell Canada
Coral Reef Adventure Sponsor

The Pepsi Bottling Group Canada
Exclusive Soft Drink Supplier
February 2004 – February 2007

Toronto Star Newspapers Ltd.
Cosmic Questions Sponsor
and *K'NEXTECH* Sponsor

Amgen Inc.
Education Programs Donor

Mill Creek Seed Co.
Bird Seed and Feeders Supplier

Professional Engineers Ontario
The Living Earth Hall Sponsor

ANNUAL INDIVIDUAL DONORS

The generous support of the following individuals contributed to our new exhibits and programs, and helped keep the Science Centre accessible to all.

CONTINUING FRIENDS

$5,000 and above
Mr. Robert L. Ehrenfeld
Stanley Todorow Estate

$1,000 and above
Bryce and Nicki Douglas•
Dr. Robert Miller•
The O'Brien Family••
Nancy Lockhart and Murray Frum••

$250 – $999
Edward J. Alon•
Mr. David Banks•
John and Sarah Bellamy•
Mr. David Dime and Ms. Eliza Dime•
Adam Felesky•
Brian A. Felesky•
Kevin Foley•
The Foote Family••
The Gaskin Family••
Aurora Hunt•
Todd Johnson•
David Klein••
Mr. Paul Lee QC•
Sean McCowan•
The Page-Ricketts Family••
Tom Parker and Valerie Hazlett Parker••
The Robinson Family••
Robert and Elizabeth Schad•
Ms. Helen Janca Scott•
Cassidy, Andie and Dax Miller••
And one donor who wishes to remain anonymous

ANNUAL INDIVIDUAL DONORS

$80 – $249

The Aiellos[●●]
The Auciello Family[●●]
Ms. Joann Bennett and
Mr. Brett Rathbone[●]
Mrs. Sze-May Chan[●]
Susan Cohen and Matthew
Teitelbaum[*]
Dr. and Mrs. T. Cook[●]
Mrs. Pat Daniels[●]
Aylin and Ken Doyle[*]
Ms. Jennifer Duchesne[●]
Ted Duncan[●]
Dr. John Evans and Mrs. Gay Evans[●]
Mr. Wade Felesky[*]
Geoffrey Fell[●●]
The Freebury Family[●]
The Frings Family[●]
The Greenbaum Family[●●]
The Hoy Family[●]
Darren and Karen Hunter[●●]
Mr. Peter Irwin[●]
Keith Large[●]
John Lee and Patricia Winders-Lee[●●]
Peter Legat[*]
Ms. Elizabeth Lorimer
Karen and David McKay[●●]
Julia and Samuel Miller[*]
Katherine Dumont[°]
Lisa Parsons[●●]
Mr. Ron Philipp
Dr. Mark J. Quigley[●]
Mr. Mark Ritchie[●]
Mr. Andre Roberge[●]
Michael Scott
Cathie Spencer[*]
The Sprague Family[●●]
The Stout Family[●●]
David and Almut Sweet[●]
Robertson Turner[●●]
Mrs. Ellen Warner-Lipton[●]
And seven donors who wish
to remain anonymous

$50 – $79

Mr. Saji Alex[●]
Geoff Belisle[●●]
Mrs. D.M. Bondy[●]
The Burke Family[●●]
Chloe, Liam and Gretta Bushell[●●]
Laura Casey Buttke[●●]
Mr. Brendan Caldwell[●]
Leonard W.H. Chan
Stacey Chapman[●●]
Julie Davidson[*]
Don and Heather Elliott[●●]
Mr. Gordon Farrow[●]
John Foote[●●]
Mr. Walter Frazao[●]
Dr. Julio Garcia[●]
The Goodreau Family[●●]
Mrs. Marylin R. Hall[●]
Rupert Hamilton[●●]
Sandra and Theodor Heldman[●●]
Kelly Holman and Christa Plumley[●●]
Margot Howard and Peter Ballantyne[●●]
Mrs. Gezina Ilse
Ms. Joan Jung[●]
Mr. Ryk Karczuga[●]
The Kogan Family[●●]
Toby and Carmen Lang[●●]
Ms. Daisy Li[●]
Nathan and Nicholas Lo[●●]
H. Ian MacDonald[●]
Mr. Andrew MacEachren[●●]
Tara and John Marley[●●]
Irina Monahu and Steven Mason[●●]
Mason and James Moriyama[*]
Jeff and Andrea Murphy[●●]
Jennifer and Mitchell Ness[●●]
Victoria and David Newall
and Family[●●]
The Newsom Family[●●]
Mr. William Rapsey[●]
Bruce and Cee Cee Robertson[●●]
The Rosmus Family[●●]
Mr. Peter Rouse[●]
The Ryan Family[●●]
Michael and Melody Schaffer[●●]
Mr. David Seymour and Family[●●]
Mr. J. E. Simpson[●]
Kent and Nicolle Smallwood[●●]
Mrs. Jill Stickel[●]
Renee and Tim Stoute[●●]
The Sustronk Family[●●]
The Swales Family[●●]
Mr. John Thomas[●]
Jessica and Ashley Tinney[●●]
Dr. A. Tsang and Family[●]
The Tsang Family[●●]
Michelle and Cameron Ubell[●●]
Jonathan Venn and Michelle Hrbek[●●]
Gwyn Wansbrough and
Andres Dussan[●●]
Julie Weiss[●●]
Brad and Margie White[●●]
Maribell White[●●]
The Young Family[●●]
And seven donors who wish
to remain anonymous

[●] *Members*
[°] *Founding KidSpark Members*

ONTARIO SCIENCE CENTRE
BOARD OF TRUSTEES AS AT MARCH 31, 2004

NAME	DATE APPOINTED	TERM EXPIRY DATE
Chair, Nancy Lockhart	January 30, 1998	January 29, 2006
Vice-Chair, Roy Graydon	May 21, 2003	December 29, 2005
Nancy Birnbaum	April 29, 1999	April 28, 2005
Robert John Chant	June 13, 2001	June 12, 2004
Mark Cohon	August 21, 2003	August 20, 2006
Julie DiLorenzo	September 9, 2002	September 8, 2005
Rosemary Hall	April 29, 1999	April 28, 2005
Arthur Konviser	May 14, 1997	May 13, 2006
Marilyn Linton	March 5, 2003	March 4, 2006
Robert Miller	July 31, 2002	July 30, 2005
Robert J. Macdonald	April 9, 2003	April 8, 2006
Terry Mosey	June 13, 2001	June 12, 2004
Margaret Mulligan	December 30, 1999	March 4, 2006
Barbara Murck	June 17, 1998	June 15, 2004
Gail O'Brien	September 9, 2002	September 8, 2005
Jeff Pocock	June 10, 1998	June 26, 2004
Gordon Stromberg	July 31, 2001	July 30, 2004
Sam Zuk	July 31, 2002	July 30, 2005

The Centennial Centre of Science and Technology

Financial Statements
For the Year Ended March 31, 2004

Auditor's Report

To the Board of Trustees of the Centennial Centre of Science and Technology and to the Minister of Culture

I have audited the balance sheet of The Centennial Centre of Science and Technology as at March 31, 2004 and the statements of operations, changes in equity, and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Centre's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Centre as at March 31, 2004 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Gary R. Peall, CA
Acting Assistant Provincial Auditor

Toronto, Ontario
June 18, 2004

Management's Responsibility For Financial Information

Management and the Board of Trustees of the Ontario Science Centre are responsible for the financial statements and all other information presented in the Annual Report. The financial statements have been prepared by Management in accordance with the Canadian generally accepted accounting principles, and, where appropriate, include amounts based on Management's best estimates and judgments.

The Ontario Science Centre is dedicated to the highest standards of integrity in its business. To safeguard assets, the Centre has a sound set of internal financial controls and procedures that balance benefits and costs. Management has developed and maintains financial and management controls, information systems and management practices to provide reasonable assurance of the reliability of financial information.

The Board of Trustees meets quarterly to oversee the financial activities of the Centre, including an annual review of the financial statements and the Provincial Auditor's report.

The financial statements have been examined by the Provincial Auditor. The Provincial Auditor's responsibility is to express an opinion on whether the financial statements are fairly presented in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. The Auditor's Report outlines the scope of the Auditor's examination and opinion.

Lesley Lewis
Director General
and CEO

Grant Troop
Director
Business Planning
and Operations

June 18, 2004

Balance Sheet
As at March 31, 2004

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
ASSETS		
Current		
Cash and short-term investments	13,277	8,836
Accounts receivable	680	728
Prepaid expenses	193	601
Inventory of general stores and small tools	108	124
	14,258	10,289
Capital Assets (Note 4)	15,778	15,201
	30,036	25,490
LIABILITIES AND EQUITY		
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	1,806	1,531
Deferred revenue	1,498	2,973
Due to the Province of Ontario	2,188	2,464
Loans Payable [Note 9(b) and (c)]	417	417
	5,909	7,385
Long-Term Liabilities		
Loan Payable to Province of Ontario [Note 9(a)]	5,300	5,300
Loan Payable to Ontario Financing Authority [Note 9(b)]	250	500
Loan Payable [Note 9(c)]	164	331
	5,714	6,131
Deferred Capital Contributions (Note 5)	10,031	7,765
Unspent Deferred Capital Contributions (Note 5)	5,015	494
	15,046	8,259
Equity		
Invested in Capital Assets (Note 6)	5,747	7,436
Deficit (Note 3)	(2,380)	(4,126)
	3,367	3,310
Special Purpose Fund – Fund Balance (Note 3)	—	405
	30,036	25,490

See accompanying notes to financial statements.

Approved on behalf of the Centre:

R. Lockhart
Trustee

Sam Zee
Trustee

Statement of Operations
For the Year Ended March 31, 2004

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Revenue		
Province of Ontario		
Operating grant	12,621	12,639
Occupancy grant [Note 11(b)]	3,968	3,968
Other grants	288	392
Corporate Donations – *Agents of Change* Project (Note 12)	763	294
General Admission and Parking Fees	3,471	3,558
Revenue from Ancillary Operations (Schedule 1)	9,596	8,075
	30,707	28,926
Expenses		
General Operations		
Exhibits and Programs	1,165	1,362
Marketing and Advertising	1,884	1,407
Visitor Services	2,754	2,640
Facility Operations	4,277	3,954
Program Management	4,179	3,066
Administration	2,226	2,271
Retroactive Cost of Living Salary Adjustments	—	782
Agents of Change Project (Note 12)	763	294
Occupancy Costs [Note 11(b)]	4,127	4,137
Expenses from Ancillary Operations (Schedule 1)	8,040	6,679
	29,415	26,592
Net income before amortization	1,292	2,334
Amortization of Deferred Capital Contribution (Note 5)	1,019	963
Amortization Expense	(2,659)	(2,460)
	(1,640)	(1,497)
Net (loss)/income for the year	(348)	837

See accompanying notes to financial statements.

THE CENTENNIAL CENTRE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Statement of Changes in Equity

For the Year Ended March 31, 2004

	2004 ($ 000)			2003 ($ 000)
	Equity Invested in Capital Assets	Deficit from Operations	Total	Total
Balance, beginning of year	7,436	(4,126)	3,310	2,473
Transfer from Special Purpose Fund (Note 3)	—	405	405	—
Investment in capital assets	(49)	49	—	—
Net (loss)/income for the year	(1,640)	1,292	(348)	837
Balance, end of year	5,747	(2,380)	3,367	3,310

See accompanying notes to financial statements.

THE CENTENNIAL CENTRE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Statement of Cash Flows

For the Year Ended March 31, 2004

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Cash and short-term investments, beginning of year	8,836	4,201
Cash Flows from Operating Activities		
Net (loss)/income for the year	(348)	837
Adjustments for items not requiring an outlay of cash		
• Amortization of capital assets	2,659	2,460
• Amortization of deferred capital contribution	(1,019)	(963)
	1,292	2,334
Net change in non-cash working capital	(1,004)	1,667
Net cash generated through operating activities	288	4,001
Cash Flow from Investing and Financing Activities		
Capital Assets acquisitions	(3,236)	(1,323)
Net (decrease)/increase in long-term liabilities	(417)	334
Deferred contributions – *Agents of Change*	5,460	1,623
Deferred contributions – other capital projects	2,346	—
Net cash generated from investing and financing activities	4,153	634
Cash and short-term investments, end of year	13,277	8,836

See accompanying notes to financial statements.

THE CENTENNIAL CENTRE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

Schedule of Revenue and Expenses from Ancillary Operations

For the Year Ended March 31, 2004

SCHEDULE 1

	2004 ($ 000)			2003 ($ 000)		
	Revenue	Expenses	Net	Revenue	Expenses	Net
School Admissions/Programs	1,343	1,600	(257)	1,099	1,140	(41)
Camps	678	604	74	606	582	24
Facility Rentals	262	251	11	385	239	146
Omnimax	1,606	1,792	(186)	1,677	1,923	(246)
International Sales and Rentals	3,177	2,789	388	2,109	1,639	470
Sponsorship/Donations	584	426	158	632	391	241
Memberships	1,025	468	557	754	373	381
Concessions	367	17	350	476	—	476
Interest	481	26	455	280	12	268
Other	73	67	6	57	80	(23)
Retroactive Cost of Living Salary Adjustments	—	—	—	—	300	(300)
TOTALS	9,596	8,040	1,556	8,075	6,679	1,396

See accompanying notes to financial statements.

Notes to Financial Statements
March 31, 2004

1. NATURE OF THE BUSINESS

The Centennial Centre of Science and Technology, commonly known as the Ontario Science Centre, was established under The Centennial Centre of Science and Technology Act. The Centre's mission is 'To delight, inform and challenge visitors through engaging and thought-provoking experiences in science and technology'. The general operations of the Centre are supported by operating grants from the Province, by admission fees and by other revenues earned through ancillary business operations. Revenues and expenses related to ancillary business operations are reported on Schedule 1 of the Financial Statements. As an agency of the Province of Ontario, the Centre is not subject to income taxes.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

(a) Basis of Accounting
The financial statements of the Centre have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Inventory
Inventory is valued at the lower of cost or replacement cost.

(c) Capital Assets
Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is calculated using the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as indicated below:

Omnimax Theatre Leasehold Improvements	20 years
Leasehold Improvements	10 years
Exhibits	10 years
Exhibits – Rentals	4 or 5 years
Furniture, Fixtures and Equipment	5 years
Computer Equipment	3 years

The land on which the Centre is located is leased from the City of Toronto for $1 per annum on a 99-year lease which commenced July 1, 1965. The Ontario Realty Corporation owns the buildings which house the Centre. For details of occupancy costs see note 11(b).

(d) Pledges
Pledges to donate funds for Operations are included in income when received.

(e) Revenue Recognition
Revenue on exhibits manufactured for sale is recognized on a percentage of completion basis.

(f) Deferred Revenue
Deferred revenue is comprised mainly of deposits for future exhibit rentals.

(g) Use of Estimates
The preparation of financial statements in accordance with generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amount of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenditures for the period. Actual amounts could differ from these estimates.

3. TRANSFER OF SPECIAL PURPOSE FUND TO EQUITY

During the current fiscal year, the Centre's Board of Trustees approved the transfer of the Special Purpose Fund balance of $405,000 to reduce the Centre's Deficit from Operations as there are no longer any restrictions on the use of these funds.

4. CAPITAL ASSETS

Capital assets consists of the following:

	2004 ($ 000)			2003 ($ 000)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Exhibits	8,654	4,909	3,745	2,034
Exhibits – Rentals	3,823	1,995	1,828	2,618
Omnimax Theatre Leasehold Improvements	14,432	5,814	8,618	9,464
Leasehold Improvements	4,686	3,170	1,516	1,037
Furniture, Fixtures and Equipment	290	219	71	48
	31,885	16,107	15,778	15,201

5. DEFERRED CAPITAL CONTRIBUTIONS

Deferred capital contributions represent the amount of donations and government grants received to acquire capital assets but not yet recognized as revenue. Revenue will be recognized over the same period as the expected life of the capital assets to which they relate, in order to properly match revenues with costs. The changes in the deferred capital contributions balance are as follows:

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Balance, beginning of year	8,259	7,599
Net additions/transfers during year	7,806	1,623
Amortization of deferred capital contributions	(1,019)	(963)
	15,046	8,259

The ending balance of deferred capital contribution consists of the following:

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Agents of Change Project	6,957	1,623
Omnimax	5,444	5,898
Health and Safety Initiatives	2,252	—
Leasehold Improvements	393	738
	15,046	8,259

6. EQUITY INVESTED IN CAPITAL ASSETS

Equity invested in capital assets represents the following:

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Capital assets, net	15,778	15,201
Less amount financed by deferred capital contributions	(10,031)	(7,765)
	5,747	7,436

7. PROPERTY MAINTENANCE AND REPAIRS

Certain maintenance and repair expenses of the Centre are absorbed by the Province of Ontario and are not included in the Statement of Operations.

8. PENSION PLAN

The Centre provides pension benefits for substantially all its permanent employees through participation in the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund) which are multiemployer defined benefit plans established by the Province of Ontario. These plans are accounted for as defined contribution pension plans as the Centre has insufficient information to apply defined benefit plan accounting. The contributions noted below represent the Centre's expenses for the plans during the year.

The Centre's contributions related to the pension plans for the year were $934,389 (2003 – $787,625). These contributions have been included in salaries and employee benefits disclosed in Note 10.

In addition, the cost of post-retirement non-pension benefits were paid by Management Board Secretariat and are not included in the Statement of Operations.

9. LOANS PAYABLE

(a) Loan from Province of Ontario

The Province made an interest-free repayable loan of $5,300,000 to the Centre in 1996/97 to construct the Omnimax Theatre. The Centre shall repay this loan by annual payments in amounts equal to 50% of the average annual profits received by the Centre from the Omnimax Theatre during the previous two fiscal years, if any. Such annual payments shall continue until the principal of the loan is repaid.

(b) Loan from the Ontario Financing Authority

In 2002/03, the Ontario Financing Authority (OFA) lent the Centre $1,000,000, at short-term interest rates calculated by the OFA and payable monthly. The Centre had repaid $500,000 of the loan balance by March 31, 2004. The remaining balance is to be repaid in $250,000 installments on each of March 31, 2005 and 2006.

(c) Food Service Agreement

The Centre entered into a 10-year agreement with a food services company to provide food services until May 31, 2006. The company contributed approximately $1.5 million to the Centre for the construction of new

9. LOANS PAYABLE (CONTINUED)

restaurants and other food service related facilities, as stipulated under the terms of the agreement. The annual net profit from the food and beverage operations managed by the company are to be shared between the company and the Centre in accordance with a formula in the agreement. The agreement specifies certain fixed payments to the company as follows: (1) an annual management fee, starting at $130,000 in 1996/97, reduced by $10,000 for each of the following nine years; and (2) a refund of the $1.5 million contribution without interest in nine equal installments, which started in 1997/98.

10. BREAKDOWN OF EXPENSES

Expenses are reported in the Statement of Operations on a functional basis. Total expenses by type are as follows:

	2004 ($ 000)	2003 ($ 000)
Salaries and Benefits	17,058	15,561
Other Direct Operating Expenses	12,357	11,031
	29,415	26,592

11. COMMITMENTS AND CONTINGENCIES

(a) IMAX Dome Projection System Maintenance Agreement

The Centre has a ten-year agreement expiring in December 2006, with an automatic renewal for one further 10-year term, for leasing and servicing of an Imax Dome Projection System. The agreement commits the Centre to: (1) monthly rental payments to be calculated in accordance with a formula based on admission revenue; and (2) an annual maintenance fee of $66,000 (adjusted to reflect changes in the Consumer Price Index for Toronto).

(b) Occupancy Cost

Effective April 1, 1998, the Ontario Realty Corporation began charging the Centre an accommodation fee for occupying its facilities. The fee covers rent, taxes, maintenance and certain operating costs. The lease expired on March 31, 2003 and it is being renewed on a year-to-year basis until a new agreement is reached between the Centre and the Ontario Realty Corporation. The minimum lease payment for the coming fiscal year is $3,964,500. The Centre receives a Ministry grant each year to fund the majority of this expenditure.

The Centre is also negotiating a new lease agreement with the City of Toronto for the Centre's parking lot.

(c) Equipment Leases

The Centre leases some of its equipment on an operating lease basis. Total lease commitments for the next three years are as follows:

	($ 000)
2004/05	246
2005/06	149
2006/07	55
	450

12. PLEDGES FOR *AGENTS OF CHANGE* PROJECT

The Centre has embarked on a $40-million capital project called *Agents of Change*. The project will focus on innovation and will renew about one quarter of the Centre's public space, including the creation of seven new Experience Areas. Funding for the project is twofold—private sector and government funding. As at March 31, 2004, over $8 million had been received. Pledges for the next four years are as follows:

	($ 000)
2004/05	8,647
2005/06	9,535
2006/07	6,438
2007/08	302
	24,922

13. COMPARATIVE FIGURES

The March 31, 2003 comparative figures have been reclassified where necessary to conform to the current year's presentation.

PUBLIC SECTOR DISCLOSURE ACT

This statement is provided under the Public Sector Salary Disclosure Act.
The following employees of the Ontario Science Centre were paid a salary of $100,000 or more in 2003.

EMPLOYEE	POSITION	SALARY	TAXABLE BENEFITS
Bennett, Joann	Director, Business Development	$112,907.60	$203.31
Bowen, Julie	Project Leader, Experiences, AOC	$100,483.45	$176.40
Cohen, Susan	Deputy Director, Education	$100,026.27	$176.12
Gorecki, Bernard	Director, Marketing and Visitor Services	$113,573.85	$204.96
Lewis, Lesley	Director General and CEO	$146,988.02	$268.23
Martin, Jennifer	Director, Visitor Experience	$116,747.91	$204.96
McLaughlin, Hooley	Deputy Director, Visitor Experience	$100,366.38	$181.95
Troop, Grant	Director, Business Planning and Operations	$110,703.61	$200.94

What caused the circle to change colour?
Heat from your breath (or elsewhere) alters the structure of liquid crystals in this thermochromic sample.
How would you use this innovative material?

PRINTED IN CANADA
ENVIRONMENTALLY FRIENDLY
VEGETABLE BASED INKS
20% POST-CONSUMER FIBRE
ACID AND CHLORINE FREE
RECYCLABLE

Centre des sciences de l'Ontario

Rapport annuel 2003-2004

DÉFI

Inspirez.

INNOVATION

Soufflez ici. ⟶

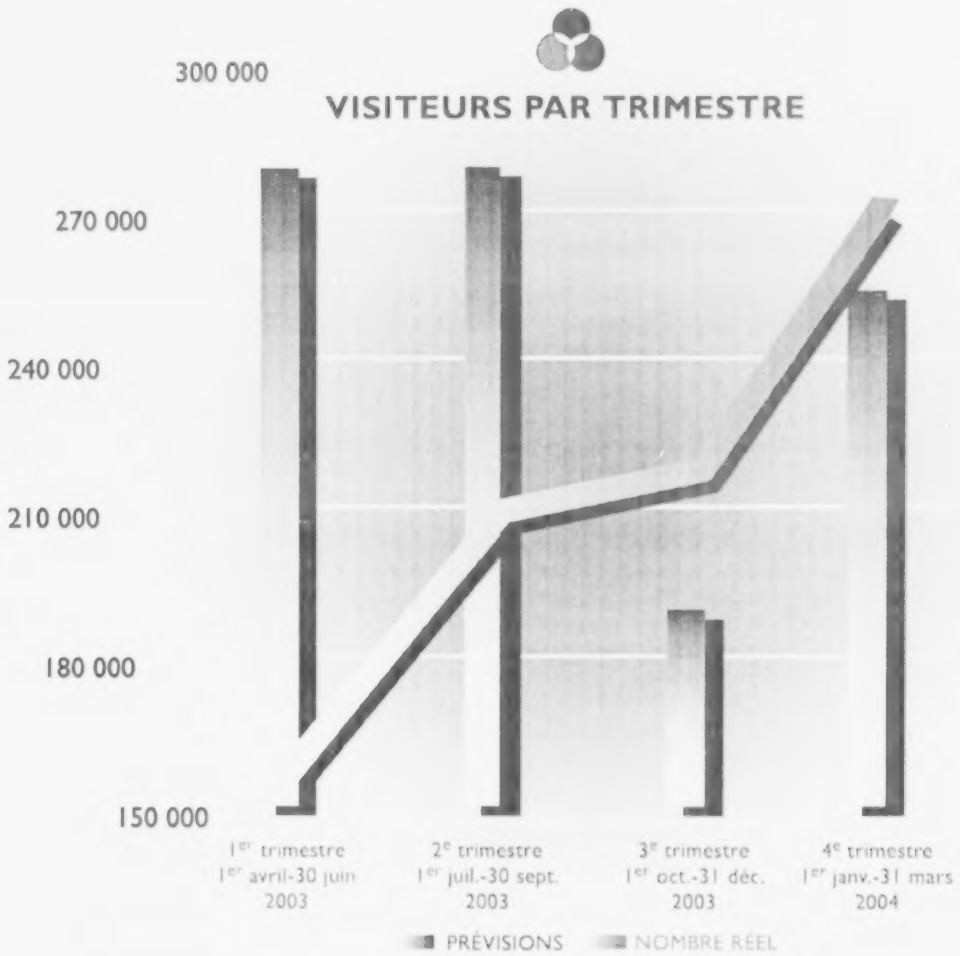
RÉSULTAT

Époustouflant!

2003-2004, une année difficile!

Le SRAS. La panne d'électricité. La vache folle. La grippe aviaire. La fièvre du Nil occidental. Les alertes au terrorisme. Des passages de frontière interminables. 325 millions $ de pertes dans l'industrie du tourisme à Toronto. Des mises à pied dans le secteur tertiaire. 42 % de chambres d'hôtel vides.

Mais le Centre des sciences a-t-il baissé les bras? Voyez plutôt...



Lesley Lewis, directrice générale

Nancy Lockhart, présidente du Conseil d'administration

La valeur d'un organisme se mesure à sa capacité de surmonter les difficultés, en particulier les imprévus.

L'année 2003-2004 a débuté avec, en perspective, une série d'expositions, de films et de programmes qui devaient attirer un million de visiteurs. Presque immédiatement, comme bien d'autres entreprises à Toronto, le Centre des sciences de l'Ontario a subi les effets du SRAS avec une chute du tourisme et du nombre de visiteurs. Un organisme interactif comme le nôtre, qui accueille familles et enfants, a été particulièrement touché. Puis en août, alors que l'on commençait à voir des signes de relance, le Centre des sciences a dû fermer pendant 5 jours (et le Cinéma OMNIMAX® Shoppers Drug Mart encore plus longtemps) à cause de la panne d'électricité.

Ces deux événements ont fait baisser notre fréquentation de 35 % par rapport aux prévisions pour la première moitié de l'exercice (1er avril-30 septembre). En mai, nous avons établi des stratégies pour attirer les visiteurs et réduire nos frais d'exploitation. Pendant quatre mois sur six entre octobre 2003 et mars 2004, la fréquentation était en hausse par rapport à nos prévisions et, au bout du compte, nous avons accueilli 843 886 visiteurs cette année! Même si cela représente une baisse de 15,6 % par rapport aux prévisions, nous avons réalisé une remontée spectaculaire. Et avec une diminution de nos dépenses internes, nous avons terminé l'exercice dans une situation financière bien **meilleure** que prévu en début d'année.

Divers facteurs ont contribué à cette relance au cours de l'année :

- L'ouverture d'*ActivIdée* le 29 novembre
- Un nombre record d'écoliers et de membres pendant la seconde moitié de l'année
- Les 500 000 $ du Fonds de promotion du tourisme culturel du ministère de la Culture pour la relance suite au SRAS
- La créativité de nos cadres supérieurs face à ces problèmes
- Les idées et le soutien des membres du personnel
- Le soutien et la confiance du Conseil d'administration, en particulier pendant le printemps et l'été, alors que les recommandations de la direction entraînaient des décisions difficiles

Tout en affrontant des difficultés opérationnelles urgentes, nous avons continué de progresser. *ActivIdée* a connu un tel succès que nous avons décidé de doubler sa superficie (1 400 m²). L'*Opération Innovation* prend donc une plus grande envergure tout en respectant le budget original de 40 millions $. D'autre part, tous les aspects de l'*Opération Innovation* ont remarquablement avancé. Le 14 août, plus de 6 100 personnes ont participé à une grande fête pour la planète Mars. Et le Centre des sciences de l'Ontario a été sélectionné pour accueillir le 5e Congrès mondial des centres de sciences en 2008, la première fois que ce congrès triennal se tiendra en Amérique du Nord.

Le rapport annuel nous permet de réfléchir aux réalisations de l'année écoulée. L'*Opération Innovation*, notre grand projet de renouvellement, a pour objectif de susciter la créativité, l'esprit d'initiative et la collaboration, et souligne l'importance de prendre des risques si l'on veut créer et promouvoir une culture de l'innovation. L'année dernière, le Centre des sciences de l'Ontario a mis ces idées en pratique et les résultats sont éloquents!

DÉFI

Attirer les visiteurs en 2003-2004.

INNOVATION

Nouveaux partenariats, promotions multiples, événements spectaculaires.

RÉSULTAT

Relance en fin d'année.

VISITEURS

- Plus de 3 millions de visiteurs sur place, à nos expositions itinérantes et à notre site Internet
- 843 886 visiteurs au Centre des sciences, avec un redressement spectaculaire passant de -44,7 % au 1er trimestre par rapport aux prévisions, à seulement -15,6 % à la fin de l'année
- Collaboration avec d'autres attractions et partenaires pour stimuler le tourisme
- Lancement de plus de 25 promotions et élargissement du réseau de distribution pour attirer les visiteurs
- Plus de 65 500 visiteurs pendant le Congé de mars
- 10 475 visiteurs ont profité de notre Programme d'accès communautaire amélioré, une hausse par rapport à l'an dernier malgré la baisse due au SRAS
- Lancement de la 1re phase de l'Initiative d'aménagement universel pour accès facile
- Redressement de 50 % de la fréquentation au Cinéma OMNIMAX à la fin de l'année grâce au succès du film IMAX® *Coral Reef Adventure*
- 316 743 visiteurs ont vu un film IMAX pendant leur visite
- Dépassement du chiffre visé de 200 000 élèves
- Plus de 90 % des conseils scolaires en Ontario ont organisé des visites scolaires au Centre des sciences
- 162 événements pour les entreprises ont attiré 29 271 personnes
- 4 633 guides, scouts et familles ont participé à une Nocturne
- 1 800 jeunes de 5 à 14 ans ont participé à OSCamp et au camp de Leaders en sciences
- Augmentation de 65 % de membres qui ont pris une adhésion de 2 ans
- 980 000 visiteurs à notre site Internet, soit une augmentation de 36 %

REVENU

- 8 123 000 $ de revenus provenant des ventes et des activités connexes, comprenant les visites scolaires, les camps et les adhésions
- Plus de 13 millions $ de recettes gagnées
- Le Centre des sciences a gagné 51 % de ses recettes d'exploitation et le gouvernement contribue 49 % du budget
- Augmentation de 30 % des ventes et du revenu provenant des adhésions

DÉFI

Attirer les visiteurs en 2003-2004.

INNOVATION

Nouveaux partenariats, promotions multiples, événements spectaculaires.

RÉSULTAT

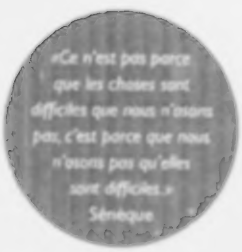
Relance en fin d'année.

VISITEURS

- Plus de 3 millions de visiteurs sur place, à nos expositions itinérantes et à notre site Internet
- 843 886 visiteurs au Centre des sciences, avec un redressement spectaculaire passant de -44,7 % au 1er trimestre par rapport aux prévisions, à seulement -15,6 % à la fin de l'année
- Collaboration avec d'autres attractions et partenaires pour stimuler le tourisme
- Lancement de plus de 25 promotions et élargissement du réseau de distribution pour attirer les visiteurs
- Plus de 65 500 visiteurs pendant le Congé de mars
- 10 475 visiteurs ont profité de notre Programme d'accès communautaire amélioré, une hausse par rapport à l'an dernier malgré la baisse due au SRAS
- Lancement de la 1re phase de l'Initiative d'aménagement universel pour accès facile
- Redressement de 50 % de la fréquentation au Cinéma OMNIMAX à la fin de l'année grâce au succès du film IMAX® *Coral Reef Adventure*
- 316 743 visiteurs ont vu un film IMAX pendant leur visite
- Dépassement du chiffre visé de 200 000 élèves
- Plus de 90 % des conseils scolaires en Ontario ont organisé des visites scolaires au Centre des sciences
- 162 événements pour les entreprises ont attiré 29 271 personnes
- 4 633 guides, scouts et familles ont participé à une Nocturne
- 1 800 jeunes de 5 à 14 ans ont participé à OSCamp et au camp de Leaders en sciences
- Augmentation de 65 % de membres qui ont pris une adhésion de 2 ans
- 980 000 visiteurs à notre site Internet, soit une augmentation de 36 %

REVENU

- 8 123 000 $ de revenus provenant des ventes et des activités connexes, comprenant les visites scolaires, les camps et les adhésions
- Plus de 13 millions $ de recettes gagnées
- Le Centre des sciences a gagné 51 % de ses recettes d'exploitation et le gouvernement contribue 49 % du budget
- Augmentation de 30 % des ventes et du revenu provenant des adhésions



PROJETS INTERNATIONAUX

- 3,2 millions $ de recettes provenant des ventes
- Présentation de nos expositions dans 12 sites à l'étranger
- Première de l'exposition *Strange Matter* réalisée en collaboration avec la Materials Research Society
- Lancement de la tournée de 3 ans de *Strange Matter* au Liberty Science Center (NJ)
- Lancement de la tournée de *Strange Matter* (mini-exposition) au National Atomic Museum (NM)
- Tournée de *Jelly Belly presents CANDY UNWRAPPED* au St. Louis Science Center (MO), au Lawrence Hall of Science à Berkeley (CA) et à SciTrek à Atlanta (GA)
- Ouverture de *A Question of Truth* au Sci-Bono Science Museum (Afrique du Sud)

PRIX

- *Actividée* a reçu le prix 2003 de la meilleure exposition de l'Association canadienne des centres de sciences
- OSClub a reçu un Prix d'excellence de l'Association des musées canadiens
- Le site Internet de *Strange Matter* a reçu le prix MUSE de l'American Association of Museums

OPÉRATION INNOVATION

- Avancement du projet (fin des préparatifs en 2006)
- Ouverture d'*Actividée*, la première section de l'*Opération Innovation*, en novembre 2003
- 85 % (34 036 281 $) des fonds assurés (somme visée : 40 millions $)
- Soutien de la Fondation l'Impériale et du Fonds d'aide au développement de la petite enfance de l'Ontario aux programmes et à l'encadrement d'*Actividée*
- Soutien de la Frum Foundation à l'Atelier primaire d'*Actividée*

PROGRAMMES ET FILMS AU CINÉMA OMNIMAX

- K'NEXTECH (1er février-11 mai)
- Mois de l'écologie (5 avril-4 mai)
- Semaine internationale de l'astronomie (5-11 mai), Soirées à la belle étoile (10 mai et 6 février), Mars en fête (27 août)
- Festival multimédia Marshall McLuhan (15-18 mai)
- Défi Biotech Aventis (20-22 mai)
- Fin de semaine à toute allure avec *Top Speed* (31 mai-1er juin)
- HealthFest (7 juin)
- Plantation (21 juin), Les animaux en hiver (24 janvier) et Signes de printemps (6 mars) avec *Semences, racines et bourgeons*
- Festival indonésien du cerf-volant (20-21 septembre)
- Dites bonjour à ASIMO (11-12 octobre), Eastern Canadian Robot Games (15-16 novembre), Lancement de la compétition de robots de la FIRST (10 janvier), Compétition de robots sumos de l'OCAD (27 mars)
- Promenade d'automne dans la nature et chimie en couleur (25 octobre)
- Centenaire de l'aviation et film IMAX *On the Wing* (4-7 décembre)
- Machines de rêve : Les Trouvailles d'Emett (20 décembre-4 janvier)
- *WinterCity* : La science de l'hiver (31 janvier-1er février et 7-8 février)
- Foire de la Santé de Bayer (7-8 février)
- Semaine nationale du génie : atelier K'NEX (28-29 février et 6-7 mars)
- Films IMAX au Cinéma OMNIMAX : *Human Body, Space Station, Shackleton's Antarctic Adventure, Top Speed* et *Coral Reef Adventure*

SOUTIEN ANNUEL DES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ

- Plus de 2,1 millions $ de soutien annuel venant de commanditaires du secteur privé, de membres donateurs, de dons et de financement gouvernemental de projets
- Nouveaux commanditaires et donateurs : AT&T Foundation (OSClub), Shell Canada (*Coral Reef Adventure*), The Pepsi Bottling Group (fournisseur officiel de boissons gazeuses au Centre des sciences)
- Le Toronto Star commandite *Cosmic Questions: Our Place in Space and Time*
- Ontario Power Generation est de nouveau le commanditaire du Congé de mars
- Alcan Inc. commandite l'École des sciences pour la 7e année consécutive
- Bayer Inc. commandite La Foire de la santé pour la 5e année
- Hydro One Networks Inc. est le principal commanditaire des Programmes scolaires pour une seconde année
- 500 000 $ de soutien du Fonds de promotion du tourisme culturel pour la relance suite au SRAS
- 450 000 $ de soutien en marketing du Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario pour *Strange Matter*.

En mars 2004, Kristin Van Dieppen, une élève de l'École des sciences du Centre des sciences de l'Ontario, a reçu une bourse de 1 500 $ de la Fondation canadienne des bourses de mérite, pour sa participation au programme *Gene Researcher for a Week* à l'hôpital Mount Sinai de Toronto.

En octobre 2003, les fameux explorateurs et réalisateurs de films sous-marins Michele et Howard Hall ont assisté aux avant-premières à guichets fermés de *Coral Reef Adventure*, commandité par Shell Canada au Cinéma OMNIMAX Shoppers Drug Mart.

Le Centre des sciences a organisé une des plus grandes Soirées à la belle étoile de mémoire galactique! Le 27 août 2003, 6 100 personnes ont assisté à une fête pour la planète Mars, une occasion unique d'observer la planète rouge à son point le plus proche de la Terre en 60 000 ans.

Avec l'exposition itinérante *Cosmic Questions: Our Place in Space and Time*, nous avons exploré les thèmes de l'espace, de l'Univers, du temps et des mystères du cosmos. En mars 2004, des élèves d'écoles secondaires de Toronto ont créé la «Media league», un concours de vidéos sur le thème de l'exposition.

«Je n'ai pas échoué. J'ai simplement trouvé 10 000 solutions qui ne fonctionnent pas.»
Thomas Edison

LES GRANDS MOMENTS DE 2003-2004

Plus de 65 500 visiteurs en neuf jours ont profité des programmes et des activités du Congé de mars.

De juin 2003 à janvier 2004, l'exposition *Strange Matter* a permis au public d'explorer le monde étrange des matériaux modernes et la science des matériaux de la vie courante.

En novembre, plus de 2 800 membres ont assisté aux avant-premières d'*ActivIdée*, notre nouvel espace éducatif et récréatif pour les innovateurs en herbe.

En une seule fin de semaine d'octobre, plus de 5 000 visiteurs ont pu admirer ASIMO, le robot humanoïde le plus évolué jamais créé.

« Le meilleur moyen d'avoir une bonne idée est d'en avoir beaucoup. »
Linus Pauling

En mars 2004, Kristin Van Dieppen, une élève de l'École des sciences du Centre des sciences de l'Ontario, a reçu une bourse de 1 500 $ de la Fondation canadienne des bourses de mérite, pour sa participation au programme *Gene Researcher for a Week* à l'hôpital Mount Sinai de Toronto.

En octobre 2003, les fameux explorateurs et réalisateurs de films sous-marins Michele et Howard Hall ont assisté aux avant-premières à guichets fermés de *Coral Reef Adventure*, commandité par Shell Canada au Cinéma OMNIMAX Shoppers Drug Mart.

Le Centre des sciences a organisé une des plus grandes Soirées à la belle étoile de mémoire galactique! Le 27 août 2003, 6 100 personnes ont assisté à une fête pour la planète Mars, une occasion unique d'observer la planète rouge à son point le plus proche de la Terre en 60 000 ans.

Avec l'exposition itinérante *Cosmic Questions: Our Place in Space and Time*, nous avons exploré les thèmes de l'espace, de l'Univers, du temps et des mystères du cosmos. En mars 2004, des élèves d'écoles secondaires de Toronto ont créé la «Media league», un concours de vidéos sur le thème de l'exposition.

LES GRANDS MOMENTS DE 2003-2004

Plus de 65 500 visiteurs en neuf jours ont profité des programmes et des activités du Congé de mars.

De juin 2003 à janvier 2004, l'exposition *Strange Matter* a permis au public d'explorer le monde étrange des matériaux modernes et la science des matériaux de la vie courante.

En novembre, plus de 2 800 membres ont assisté aux avant-premières d'*ActivIdée*, notre nouvel espace éducatif et récréatif pour les innovateurs en herbe.

En une seule fin de semaine d'octobre, plus de 5 000 visiteurs ont pu admirer ASIMO, le robot humanoïde le plus évolué jamais créé.

«Le meilleur moyen d'avoir une bonne idée est d'en avoir beaucoup.»
Linus Pauling

DÉFI

Créer une culture de l'innovation.

INNOVATION

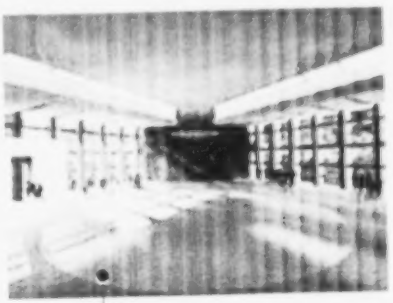
Imaginer de nouveaux moyens pour trouver de nouvelles solutions.

RÉSULTAT

Nouvelles idées, nouveaux partenariats, nouvelles expériences pour les visiteurs.

Le Centre des sciences de l'Ontario est en train de transformer plus de 30 % de ses espaces publics avec l'*Opération Innovation*, une initiative de 40 millions $. Ces transformations signifient notamment la création de nouvelles salles d'exposition, une nouvelle façon de présenter des activités à nos visiteurs, des partenariats plus étroits et plus nombreux ainsi que d'importantes améliorations architecturales.

L'*Opération Innovation* offrira des expériences novatrices ayant pour thème «résoudre les problèmes du 21e siècle». Ces expériences seront une source d'inspiration pour les jeunes. Ils pourront y puiser les talents, les moyens, les relations et l'état d'esprit qui leur permettra de devenir le moteur d'une culture de l'innovation viable.



La Médiathèque
Découvrez les incroyables possibilités qui s'ouvrent à vous quand l'art se conjugue avec la science.
Ouverture en 2006

La Zone du Défi
Imaginez et construisez un modèle qui résout un problème concret.
Ouverture en 2006

Le Monde des Matériaux
Trouvez des façons novatrices d'utiliser les matériaux de la vie courante.
Ouverture en 2006

Le Centre d'Innovation de la famille Weston

Le Point Chaud
Analysez l'actualité scientifique et découvrez des nouveautés technologiques de manière originale.
Ouverture début 2005

Le Labo du Citoyen
Collaborez aux travaux de chercheurs et partagez vos observations avec d'autres citoyens de la science.
Ouverture en 2006

C'est le point de départ et le point final de votre visite, avec des œuvres d'art monumentales ayant pour thème la Terre, l'Air, le Feu et l'Eau, les quatre éléments qui forment les bases de la science.

C'est apprendre en s'amusant avec des activités qui stimulent la créativité, l'ingéniosité et les talents d'innovateur des enfants de 8 ans et moins.

Le Centre des sciences de l'Ontario sort de ses murs et offre de fantastiques expériences en plein air.

C'est le rendez-vous des grands esprits, là où les jeunes discutent et échangent des idées.

«Les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adoptent le mieux aux changements.»
Charles Darwin

DÉFI

Créer une culture de l'innovation.

INNOVATION

Imaginer de nouveaux moyens pour trouver de nouvelles solutions.

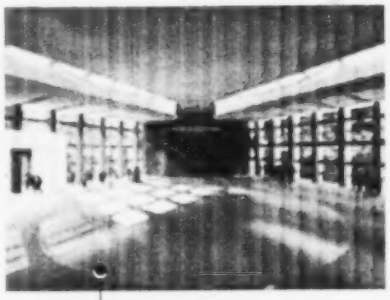
RÉSULTAT

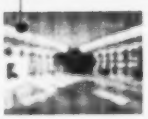
Nouvelles idées, nouveaux partenariats, nouvelles expériences pour les visiteurs.

«Nous serons le catalyseur qui encouragera nos visiteurs à participer au processus scientifique. Nous leur demanderons ingéniosité et esprit d'innovation pour qu'ils soient prêts à relever les défis du 21e siècle. En fait, le Centre des sciences de l'Ontario contribuera à créer la nouvelle génération de leaders.»
– Lesley Lewis, directrice générale du Centre des sciences de l'Ontario

Le Centre des sciences de l'Ontario est en train de transformer plus de 30 % de ses espaces publics avec l'*Opération Innovation*, une initiative de 40 millions $. Ces transformations signifient notamment la création de nouvelles salles d'exposition, une nouvelle façon de présenter des activités à nos visiteurs, des partenariats plus étroits et plus nombreux ainsi que d'importantes améliorations architecturales.

L'*Opération Innovation* offrira des expériences novatrices ayant pour thème «résoudre les problèmes du 21e siècle». Ces expériences seront une source d'inspiration pour les jeunes. Ils pourront y puiser les talents, les moyens, les relations et l'état d'esprit qui leur permettra de devenir le moteur d'une culture de l'innovation viable.





La Mediatoch
Découvrez les incroyables possibilités qui s'ouvrent à vous quand l'art se conjugue avec la science.
Ouverture en 2006

La Zone du Défi
Imaginez et construisez un modèle qui résout un problème concret.
Ouverture en 2006

Le Monde des Matériaux
Trouvez des façons novatrices d'utiliser les matériaux de la vie courante.
Ouverture en 2006

Le Centre d'Innovation de la famille Weston

Le Pont Chaud
Analysez l'actualité scientifique et découvrez des nouveautés technologiques de manière originale.
Ouverture début 2005

Le Labo du Citoyen
Collaborez aux travaux de chercheurs et partagez vos observations avec d'autres citoyens de la science.
Ouverture en 2006

Le Rez-de-Chaussée
C'est le point de départ et le point final de votre visite, avec des œuvres d'art monumentales ayant pour thème la Terre, l'Air, le Feu et l'Eau, les quatre éléments qui forment les bases de la science. *Ouverture en 2006*

Apprendre
C'est apprendre en s'amusant avec des activités qui stimulent la créativité, l'ingéniosité et les talents d'innovateur des enfants de 8 ans et moins.
Ouverture – Agrandissement en décembre 2004!

L'Esplanade de l'Exploration
Le Centre des sciences de l'Ontario sort de ses murs et offre de fantastiques expériences en plein air.
Ouverture en 2006

Le Carrefour des Jeunes
C'est le rendez-vous des grands esprits, là où les jeunes discutent et échangent des idées.
Ouverture en 2006

«Les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements.»
Charles Darwin

La campagne de levée de fonds de l'*Opération Innovation* a déjà réuni plus de 34 millions $, soit près de 85 % des 40 millions anticipés. La RBC Fondation, TD Groupe financier, Procter & Gamble Inc., CIBC, Bell Canada et Sony du Canada Ltée ont manifesté leur générosité et nous continuons à collaborer avec nos principaux partenaires : la Fondation W. Garfield Weston, le gouvernement de l'Ontario et DuPont Canada, notre partenaire scientifique.

●

«La Fondation W. Garfield Weston est fière de soutenir ce projet original du Centre des sciences de l'Ontario, qui vise à donner aux jeunes Canadiens les moyens d'innover. La famille Weston est heureuse de savoir que sa contribution aura un effet durable. En effet, la création du Centre d'Innovation de la famille Weston et d'ActivIdée, le nouvel espace pour les tout-petits qui a tant de succès, va transformer radicalement l'expérience des visiteurs. Nous sommes ravis de collaborer avec le Centre des sciences de l'Ontario pour encourager et inspirer une nouvelle génération d'innovateurs.»
– W. Galen Weston, président de la Fondation W. Garfield Weston

OPÉRATION
INNOVATION

innovez

Lesley Lewis en compagnie de Jack Diamond et de Gary McCluskie, du bureau d'architecture Diamond & Schmitt Architects Inc., examinent une maquette du *Point Chaud*, une des sections du *Centre d'Innovation de la famille Weston*.

Des scientifiques de l'Université de Tokyo ont créé un **«cafard-robot»**. On lui a implanté une puce électronique qui permet de le télécommander.

Même les cafards attrapent des puces!

Source : ...net.com

Prototype pour le *Point Chaud*, cet écran à plasma de Sony affiche les dernières nouvelles en sciences et technologie.

Nous avons organisé plus de 50 sessions avec des membres du personnel pour rassembler des idées qui serviront à créer de nouvelles expériences pour l'*Opération Innovation*. Colin Harry, chargé de recherches et de programmes, porte le manteau interactif avec capteurs qu'il a créé pour la *Médiatech*, une des futures sections de l'*Opération Innovation*.

Dans la *Zone du Défi*, des équipes d'élèves de notre École des sciences doivent concevoir, puis construire un modèle qui offre une solution pratique à un problème réel.

DÉFI

Éveiller la curiosité des scientifiques en herbe.

INNOVATION

Concevoir un espace éducatif et récréatif pour les enfants de 8 ans et moins et leurs accompagnateurs.

RÉSULTAT

ActivIdée connaît un tel succès que nous allons doubler sa superficie.

ActivIdée est un espace éducatif et récréatif consacré au processus de découverte et d'expérimentation. On y encourage les enfants et leurs accompagnateurs à suivre leur propre façon de penser, à poser des questions et à trouver des solutions qui développent les compétences et l'état d'esprit propices à l'innovation.

Avec *ActivIdée*, le nombre de visites des membres a augmenté de 67 %.

●

«Je considère ActivIdée, et les autres éléments créatifs de l'Opération Innovation, comme une sorte d'«incubateur de l'innovation». Tous les scientifiques à DuPont Canada ont connu un moment décisif dans leur jeunesse qui a déclenché une série d'événements qui les a menés à une carrière ayant un rapport avec la science et la découverte. Je suis sûr que dans 20 ans, les grands scientifiques du moment pourront associer ce moment décisif à ActivIdée et au Centre des sciences. Et rien ne saurait nous rendre plus fier.»
– Douglas Muzyka, président et chef de la direction de DuPont Canada et vice-président et directeur général, Nutrition et santé DuPont.

«En tant qu'éducatrice, je trouve qu'inspirer les enfants, éveiller leur curiosité et encourager leurs questions est vraiment très enrichissant. C'est exactement ce que j'ai vécu au Centre des sciences de l'Ontario. Ce que j'ai vraiment aimé, c'est la surprise des enfants quand ils découvrent ce dont ils sont capables. ActivIdée m'a permis de raviver ma propre curiosité.»
– Fotini Fokidis, stagiaire de l'Université Ryerson (Early Childhood Education)

●

«Les jeux d'enfant n'ont jamais été aussi amusants.»
– Toronto Sun, 27 novembre 2003

«Bravo pour ActivIdée!»
– Toronto Star, 30 novembre 2003

«Un merveilleux cadeau de Noël.»
– Globe and Mail, 6 décembre 2003

ActivIdée a reçu le prix 2003 de la meilleure exposition de l'Association canadienne des centres de sciences.

ActivIdée

au Centre des sciences de l'Ontario

ActivIdée connaît un tel succès et a reçu tellement de compliments, du public comme des médias, que nous avons décidé de doubler sa superficie d'ici décembre 2004.

ActivIdée, la première section de l'*Opération Innovation*, a ouvert ses portes en novembre 2003. Une trentaine d'activités libres encouragent la créativité, l'ingéniosité et les talents d'innovateur des petits de 8 ans et moins.

«Que tu lui donnes
un crayon
Et l'enfant bâtit
sa maison.»
Claude Nougaro

Plus de 100 invités et des élèves de 1re année de l'école publique Grenoble (au premier rang) ont participé au lancement d'*ActivIdée*, le 24 novembre 2003. De gauche à droite : Douglas Muzyka, président et chef de la direction de DuPont Canada et vice-président et directeur général, Nutrition et santé DuPont ; David Caplan, ministre du Renouvellement de l'infrastructure publique ; W. Galen Weston, président de la Fondation W. Garfield Weston ; Nancy Lockhart, présidente du Conseil d'administration du Centre des sciences de l'Ontario ; Miriam Burnett, présidente de la Fondation W. Garfield Weston ; Madeleine Meilleur, ministre de la Culture ; Ron Zelonka, vice-président, Technologie et innovation, DuPont Canada (derrière la ministre Meilleur) ; Lesley Lewis, directrice générale du Centre des sciences de l'Ontario.

DÉFI

Éveiller la curiosité des scientifiques en herbe.

INNOVATION

Concevoir un espace éducatif et récréatif pour les enfants de 8 ans et moins et leurs accompagnateurs.

RÉSULTAT

ActivIdée connaît un tel succès que nous allons doubler sa superficie.

ActivIdée est un espace éducatif et récréatif consacré au processus de découverte et d'expérimentation. On y encourage les enfants et leurs accompagnateurs à suivre leur propre façon de penser, à poser des questions et à trouver des solutions qui développent les compétences et l'état d'esprit propices à l'innovation.

Avec *ActivIdée*, le nombre de visites des membres a augmenté de 67 %.

Actividée a reçu le prix 2003 de la meilleure exposition de l'Association canadienne des centres de sciences.

Activ Idée

au Centre des sciences de l'Ontario

Actividée connaît un tel succès et a reçu tellement de compliments, du public comme des médias, que nous avons décidé de doubler sa superficie d'ici décembre 2004.

Actividée, la première section de l'*Opération Innovation*, a ouvert ses portes en novembre 2003. Une trentaine d'activités libres encouragent la créativité, l'ingéniosité et les talents d'innovateur des petits de 8 ans et moins.

« Que tu m'as donné un crayon
Et l'enfant bâtit sa maison »
Claude Nougaro

Plus de 100 invités et des élèves de 1re année de l'école publique Grenoble (au premier rang) ont participé au lancement d'*Actividée*, le 24 novembre 2003. De gauche à droite : Douglas Muzyka, président et chef de la direction de DuPont Canada et vice-président et directeur général, Nutrition et santé DuPont ; David Caplan, ministre du Renouvellement de l'infrastructure publique ; W. Galen Weston, président de la Fondation W. Garfield Weston ; Nancy Lockhart, présidente du Conseil d'administration du Centre des sciences de l'Ontario ; Miriam Burnett, présidente de la Fondation W. Garfield Weston ; Madeleine Meilleur, ministre de la Culture ; Ron Zelonka, vice-président, Technologie et innovation, DuPont Canada (derrière la ministre Meilleur) ; Lesley Lewis, directrice générale du Centre des sciences de l'Ontario.

« Le monde que nous avons créé est le résultat de notre niveau de réflexion, mais les problèmes qu'il engendre ne sauraient être résolus à ce même niveau. »
Albert Einstein

DÉFI

Inspirer une nouvelle génération de scientifiques des matériaux.

INNOVATION

Rendre d'étranges matériaux familiers et explorer l'étrangeté de matériaux familiers.

RÉSULTAT

Des expériences géniales, un site Web primé et des partenariats solides ont rendu amusante et accessible, une science d'avant-garde et peu connue.

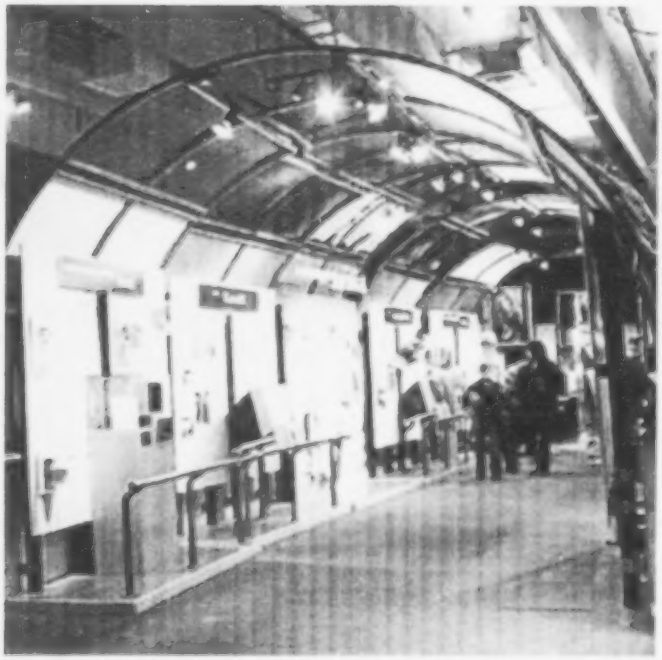
Les visiteurs ont pu explorer d'étonnantes microstructures de ferrofluides, grâce à des aimants très puissants.

La Materials Research Society (MRS), une association professionnelle américaine de scientifiques des matériaux, désirait intéresser les jeunes à ses travaux. Elle a demandé au Centre des sciences de l'Ontario de créer une exposition itinérante et un site Web sur la science des matériaux. Le but : démontrer qu'il y a des matériaux vraiment surprenants dans les objets de la vie quotidienne.

Le site Web de *Strange Matter* a transposé l'exposition dans le monde virtuel. Plus de 164 000 internautes se sont rendus sur ce site primé, apprenant comment examiner des matériaux dans leurs moindres détails, les transformer, les écraser et les rendre plus résistants. Le site a reçu des critiques très élogieuses et des prix, dont le MUSE de bronze 2004 de l'American Association of Museums, des félicitations de l'American Association for Advancement of Science et a été mentionné sur Yahooligans, un guide en ligne pour les jeunes.

strange MATTER

Les visiteurs ont pu faire «danser» des ferrofluides, voir une colonne de mousse monter vers le plafond, essayer de briser une plaque de verre trempé avec une boule de quilles et passer de l'échelle macroscopique à l'échelle nanométrique pour comprendre comment les scientifiques «sentent» les atomes.



Strange Matter a été exposée dans plusieurs musées et centres de sciences en Amérique du Nord. Lorsqu'elle a été présentée au Liberty Science Center au New Jersey en janvier 2004, la fréquentation a augmenté de 129 % par rapport à l'année précédente.

●

«Travailler avec le Centre des sciences de l'Ontario a été une expérience positive pour la Materials Research Society. C'est un organisme très professionnel qui a accompli le travail dans le respect des échéances et du budget. Leur personnel est sympathique et très expérimenté, et l'exposition itinérante qu'il a construite pour la MRS connaît un succès retentissant.»
– Michael C. Driver, Ph.D., directeur des Services d'information, Materials Research Society

DÉFI

Inspirer une nouvelle génération de scientifiques des matériaux.

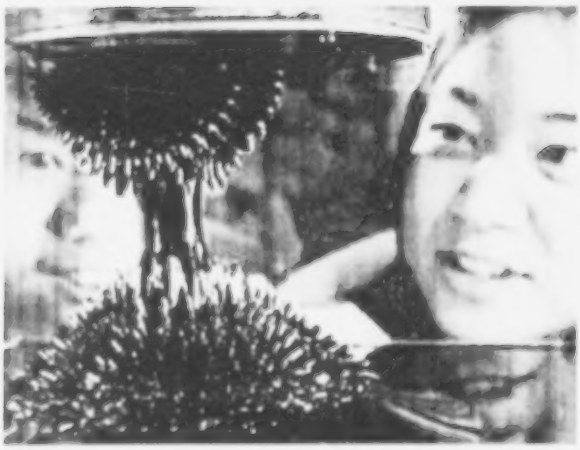
INNOVATION

Rendre d'étranges matériaux familiers et explorer l'étrangeté de matériaux familiers.

RÉSULTAT

Des expériences géniales, un site Web primé et des partenariats solides ont rendu amusante et accessible, une science d'avant-garde et peu connue.

«Le monde que nous avons créé est le résultat de notre niveau de réflexion, mais les problèmes qu'il engendre ne sauraient être résolus à ce même niveau.»
Albert Einstein



Les visiteurs ont pu explorer d'étonnantes microstructures de ferrofluides, grâce à des aimants très puissants.

La Materials Research Society (MRS), une association professionnelle américaine de scientifiques des matériaux, désirait intéresser les jeunes à ses travaux. Elle a demandé au Centre des sciences de l'Ontario de créer une exposition itinérante et un site Web sur la science des matériaux. Le but : démontrer qu'il y a des matériaux vraiment surprenants dans les objets de la vie quotidienne.

Le site Web de *Strange Matter* a transposé l'exposition dans le monde virtuel. Plus de 164 000 internautes se sont rendus sur ce site primé, apprenant comment examiner des matériaux dans leurs moindres détails, les transformer, les écraser et les rendre plus résistants. Le site a reçu des critiques très élogieuses et des prix, dont le MUSE de bronze 2004 de l'American Association of Museums, des félicitations de l'American Association for Advancement of Science et a été mentionné sur Yahooligans, un guide en ligne pour les jeunes.

strange MATTER

Les visiteurs ont pu faire «danser» des ferrofluides, voir une colonne de mousse monter vers le plafond, essayer de briser une plaque de verre trempé avec une boule de quilles et passer de l'échelle macroscopique à l'échelle nanométrique pour comprendre comment les scientifiques «sentent» les atomes.

Strange Matter a été exposée dans plusieurs musées et centres de sciences en Amérique du Nord. Lorsqu'elle a été présentée au Liberty Science Center au New Jersey en janvier 2004, la fréquentation a augmenté de 129 % par rapport à l'année précédente.

«Le véritable voyage de découverte ne consiste pas à chercher de nouveaux paysages, mais à avoir de nouveaux yeux.»
Marcel Proust

DÉFI

Attirer des commanditaires et des donateurs qui participeront à l'Opération Innovation.

INNOVATION

Transformer nos commanditaires en partenaires créatifs.

RÉSULTAT

Une extraordinaire équipe dédiée à transformer le Centre des sciences de l'Ontario en une «source d'inspiration».

DONATEURS ET PARTENAIRES DE L'OPÉRATION INNOVATION

C'est grâce aux donateurs et aux partenaires suivants que nous pouvons réaliser les transformations de l'Opération Innovation.
Leur générosité témoigne de leur confiance dans l'avenir de la jeunesse canadienne.
Nous les remercions vivement de leur engagement envers le Centre des sciences de l'Ontario.

15 000 000 $
Fondation W. Garfield Weston
Gouvernement de l'Ontario

1 000 000 $ et plus
DuPont Canada

100 000 $ à 999 999 $
Fonds d'aide au développement de la petite enfance de l'Ontario
Fondation l'Impériale
TD Groupe Financier
RBC Fondation
The Frum Foundation
Procter & Gamble Inc.
Banque Canadienne Impériale de Commerce

10 000 $ à 99 999 $
Bell Canada
Sony du Canada Ltée
Roy T. Graydon
Gail B. O'Brien
Howard Sokolowski et Linda Frum
Dr Robert G. Miller
Nancy Birnbaum et Roy Skelton

Jusqu'à 9 999 $
Rosemary Hall
Peggy Mulligan
Lesley V. Lewis
Robert J. Macdonald
Shoppers Drug Mart
Torstar
Sam Zuk
Suzanne et David McQueen
Diamante Developments
Cameran Mirza
Edward J. Alon
Robert Chant
John E. Abele
Famille Bennett-Rathbone
Louise et Greg Aspin
Maggie et Bern Goreki
Errol D'Costa
Teri A. Kirk
Marilyn Linton
Famille Troop
Famille Paisley-Miller
Jeff Pocock
Et deux donateurs qui désirent rester anonymes

DÉFI

Attirer des commanditaires et des donateurs qui participeront à l'Opération Innovation.

INNOVATION

Transformer nos commanditaires en partenaires créatifs.

RÉSULTAT

Une extraordinaire équipe dédiée à transformer le Centre des sciences de l'Ontario en une «source d'inspiration».

DONATEURS ET PARTENAIRES DE L'OPÉRATION INNOVATION

C'est grâce aux donateurs et aux partenaires suivants que nous pouvons réaliser les transformations de l'Opération Innovation.
Leur générosité témoigne de leur confiance dans l'avenir de la jeunesse canadienne.
Nous les remercions vivement de leur engagement envers le Centre des sciences de l'Ontario.

15 000 000 $
Fondation W. Garfield Weston
Gouvernement de l'Ontario

1 000 000 $ et plus
DuPont Canada

100 000 $ à 999 999 $
Fonds d'aide au développement de la petite enfance de l'Ontario
Fondation l'Impériale
TD Groupe Financier
RBC Fondation
The Frum Foundation
Procter & Gamble Inc.
Banque Canadienne Impériale de Commerce

10 000 $ à 99 999 $
Bell Canada
Sony du Canada Ltée
Roy T. Graydon
Gail B. O'Brien
Howard Sokolowski et Linda Frum
Dr Robert G. Miller
Nancy Birnbaum et Roy Skelton

Jusqu'à 9 999 $
Rosemary Hall
Peggy Mulligan
Lesley V. Lewis
Robert J. Macdonald
Shoppers Drug Mart
Torstar
Sam Zuk
Suzanne et David McQueen
Diamante Developments
Cameran Mirza
Edward J. Alon
Robert Chant
John E. Abele
Famille Bennett-Rathbone
Louise et Greg Aspin
Maggie et Bern Goreki
Errol D'Costa
Teri A. Kirk
Marilyn Linton
Famille Troop
Famille Paisley-Miller
Jeff Pocock
Et deux donateurs qui désirent rester anonymes

PRINCIPAUX COMMANDITAIRES ET DONATEURS ANNUELS

Le soutien de nos commanditaires et de nos donateurs est essentiel. Leur contribution et leur expertise nous aident à tenir nos engagements envers nos visiteurs. Le Centre des sciences de l'Ontario tient à souligner la générosité des sociétés partenaires et des donateurs pendant l'exercice 2003-2004.

Fonds de promotion du tourisme culturel
Soutien en marketing pour la relance suite au SRAS

Jelly Belly Candy Company
Commanditaire de la tournée nord-américaine de *Jelly Belly presents CANDY UNWRAPPED*

Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario
Strange Matter

Shoppers Drug Mart
Cinéma OMNIMAX Shoppers Drug Mart

●

AT & T
Donateur pour OSClub en 2004

Alcan Inc.
Commanditaire de l'École des sciences

Bayer Inc.
Commanditaire de l'exposition *Le Corps humain* et de la Foire de la santé

Coca-Cola Bottling Company
Fournisseur exclusif de boissons gazeuses
Avril 2003 à février 2004

Énergie atomique du Canada limitée (EACL)
Commanditaire des programmes scolaires

La Fondation l'Impériale
Donateur pour les programmes scolaires

GlaxoSmithKline Inc.
Donateur pour les programmes scolaires

Hydro One Inc.
Donateur et commanditaire des programmes scolaires

MD Robotics
Commanditaire du film *Space Station*

Ontario Power Generation Inc.
Commanditaire du Congé de mars

RBC Fondation
Donateur pour le programme d'Accès communautaire

Shell Canada
Commanditaire du film *Coral Reef Adventure*

●

The Pepsi Bottling Group Canada
Fournisseur exclusif de boissons gazeuses
Février 2004 à février 2007

Toronto Star Newspapers Ltd.
Commanditaire de *Cosmic Questions* et de *K'NEXTECH*

Amgen Inc.
Donateur pour les programmes éducatifs

Mill Creek Seed Co.
Fournisseur de graines à oiseaux et de mangeoires

Professional Engineers Ontario
Commanditaire de l'exposition *La Terre vivante*

La générosité des personnes suivantes a contribué à réaliser de nouvelles expositions et de nouveaux programmes et a permis de maintenir le Centre des sciences accessible à tous.

AMIS DU CENTRE DES SCIENCES

5 000 $ et plus
M. Robert L. Ehrenfeld
Stanley Todorow Estate

DONATEURS ANNUELS

1 000 $ et plus
Bryce et Nicki Douglas•
Dr Robert Miller•
Famille O'Brien••
Nancy Lockhart et Murray Frum••

DONATEURS ANNUELS

250 $ – 999 $
Edward J. Alon[•]
M. David Banks[•]
John et Sarah Bellamy[•]
M. David Dime et Eliza Dime[•]
Adam Felesky[•]
Brian A. Felesky[•]
Kevin Foley[•]
Famille Foote [••]
Famille Gaskin [••]
Aurora Hunt[•]
Todd Johnson[•]
David Klein[••]
M. Paul Lee, c.r.[•]
Sean McCowan[•]
Famille Page-Ricketts[••]
Tom Parker et
Valerie Hazlett Parker[••]
Famille Robinson[••]
Robert et Elizabeth Schad[•]
Helen Janca Scott[•]
Cassidy, Andie et Dax Miller[••]
Et un donateur qui désire
rester anonyme

80 $ – 249 $
Les Aiello[••]
Famille Auciello[••]
Joann Bennett et
M. Brett Rathbone[•]
M[me] Sze-May Chan[•]
Susan Cohen et
Matthew Teitelbaum[•]
D[r] et M[me] T. Cook[•]
M[me] Pat Daniels[•]
Aylin et Ken Doyle[•]
Jennifer Duchesne[•]
Ted Duncan[•]
D[r] John Evans et M[me] Gay Evans[•]
M. Wade Felesky[•]
Geoffrey Fell[••]
Famille Freebury[•]
Famille Frings[•]
Famille Greenbaum[••]
Famille Hoy[•]
Darren et Karen Hunter[••]
M. Peter Irwin[•]
Keith Large[•]
John Lee et Patricia Winders-Lee[••]
Peter Legat[•]
Elizabeth Lorimer
Karen et David McKay[••]
Julia et Samuel Miller[•]
Katherine Dumont[•]
Lisa Parsons[••]
M. Ron Philipp
D[r] Mark J. Quigley[•]
M. Mark Ritchie[•]
M. Andre Roberge[•]
Michael Scott
Cathie Spencer[•]
Famille Sprague[••]
Famille Stout[••]
David et Almut Sweet[•]
Robertson Turner[••]
M[me] Ellen Warner-Lipton[•]
Et sept donateurs qui désirent
rester anonymes

50 $ – 79 $
M. Saji Alex[•]
Geoff Belisle[••]
M[me] D.M. Bondy[•]
Famille Burke[••]
Chloe, Liam et Gretta Bushell[••]
Laura Casey Buttke[••]
M. Brendan Caldwell[•]
Leonard W.H. Chan
Stacey Chapman[••]
Julie Davidson[•]
Don et Heather Elliott[••]
M. Gordon Farrow[•]
John Foote[••]
M. Walter Frazao[•]
Dr. Julio Garcia[•]
Famille Goodreau[••]
M[me] Marylin R. Hall[•]
Rupert Hamilton[••]
Sandra et Theodor Heldman[••]
Kelly Holman et Christa Plumley[••]
Margot Howard et
Peter Ballantyne[••]
M[me] Gezina Ilse
Joan Jung[•]
M. Ryk Karczuga[•]
Famille Kogan[••]
Toby et Carmen Lang[••]
Daisy Li[•]
Nathan et Nicholas Lo[••]
H. Ian MacDonald[•]
M. Andrew MacEachren[••]
Tara et John Marley[••]
Irina Monahu et Steven Mason[••]
Mason et James Moriyama[•]
Jeff et Andrea Murphy[••]
Jennifer et Mitchell Ness[••]
Victoria et David Newall
et leur famille[••]
Famille Newsom[••]
M. William Rapsey[•]
Bruce et Cee Cee Robertson[••]
Famille Rosmus[••]
M. Peter Rouse[•]
Famille Ryan[••]
Michael et Melody Schaffer[••]
M. David Seymour et sa famille[••]
M. J. E. Simpson[•]
Kent et Nicolle Smallwood[••]
M[me] Jill Stickel[•]
Renee et Tim Stoute[••]
Famille Sustronk[••]
Famille Swales[••]
M. John Thomas[•]
Jessica et Ashley Tinney[••]
D[r] A. Tsang et sa famille[•]
Famille Tsang[••]
Michelle et Cameron Ubell[••]
Jonathan Venn et Michelle Hrbek[••]
Gwyn Wansbrough et
Andres Dussan[••]
Julie Weiss[••]
Brad et Margie White[••]
Maribell White[••]
Famille Young[••]
Et sept donateurs qui désirent
rester anonymes

[•] *Membres*
[•] *Membres fondateurs d'ActivIdée*

CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO
CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2004

NOM	PREMIÈRE NOMINATION	EXPIRATION DU MANDAT ACTUEL
Nancy Lockhart, présidente	30 janvier 1998	29 janvier 2006
Roy Graydon, vice-président	21 mai 2003	29 décembre 2005
Nancy Birnbaum	29 avril 1999	28 avril 2005
Robert John Chant	13 juin 2001	12 juin 2004
Mark Cohon	21 août 2003	20 août 2006
Julie DiLorenzo	9 septembre 2002	8 septembre 2005
Rosemary Hall	29 avril 1999	28 avril 2005
Arthur Konviser	14 mai 1997	13 mai 2006
Marilyn Linton	5 mars 2003	4 mars 2006
Robert Miller	31 juillet 2002	30 juillet 2005
Robert J. Macdonald	9 avril 2003	8 avril 2006
Terry Mosey	13 juin 2001	12 juin 2004
Margaret Mulligan	30 décembre 1999	4 mars 2006
Barbara Murck	17 juin 1998	15 juin 2004
Gail O'Brien	9 septembre 2002	8 septembre 2005
Jeff Pocock	10 juin 1998	26 juin 2004
Gordon Stromberg	31 juillet 2001	30 juillet 2004
Sam Zuk	31 juillet 2002	30 juillet 2005

Le Centre Centennial des sciences et de la technologie

États financiers
de l'exercice terminé le 31 mars 2004

Rapport du vérificateur

Au Conseil d'administration du Centre Centennial des sciences et de la technologie et à la ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan du Centre Centennial des sciences et de la technologie au 31 mars 2004 et les états des résultats d'exploitation, de la variation des capitaux propres et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du Centre des sciences. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière du Centre des sciences au 31 mars 2004, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Gary R. Peall, CA
Vérificateur provincial adjoint intérimaire

Toronto (Ontario)
18 juin 2004

Responsabilité de la direction à l'égard des informations financières

La responsabilité des états financiers et de toutes les informations présentées dans le rapport annuel incombe à la direction et au conseil d'administration du Centre des sciences de l'Ontario. La direction a préparé les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, en incluant, le cas échéant, des montants calculés d'après ses estimations et son jugement.

Le Centre des sciences respecte les normes d'intégrité les plus strictes dans l'exercice de ses activités. Pour préserver son actif, il s'est doté d'un ensemble solide de procédures et de contrôles financiers internes qui équilibrent avantages et coûts. La direction a élaboré et maintient des contrôles de finances et de gestion, des systèmes d'information et des méthodes de gestion afin de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité des informations financières.

Le Conseil d'administration se réunit une fois par trimestre pour contrôler les activités financières du Centre des sciences et, une fois par an, il passe en revue les états financiers et le rapport du vérificateur provincial.

Le vérificateur provincial a examiné les états financiers. Sa responsabilité consiste à exprimer son opinion en indiquant si les états financiers donnent une image fidèle de la situation financière du Centre des sciences, selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Dans son rapport, le vérificateur définit l'étendue de sa vérification et de son opinion.

Lesley Lewis
Directrice générale

Grant Troop
Directeur
Planification et exploitation des activités

18 juin 2004

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE
Bilan
au 31 mars 2004

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	13 277	8 836
Comptes clients	680	728
Charges payées d'avance	193	601
Stocks de magasin et petit outillage	108	124
	14 258	10 289
Immobilisations (note 4)	15 778	15 201
	30 036	25 490
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES		
Passif à court terme		
Comptes créditeurs et charges à payer	1 806	1 531
Recettes reportées	1 498	2 973
Payable à la Province de l'Ontario	2 188	2 464
Emprunts remboursables [note 9 b) et c)]	417	417
	5 909	7 385
Passif à long terme		
Emprunt remboursable à la Province de l'Ontario [note 9 a)]	5 300	5 300
Emprunt remboursable à l'Office ontarien de financement [note 9 b)]	250	500
Emprunt remboursable [note 9 c)]	164	331
	5 714	6 131
Apports reportés (note 5)	10 031	7 765
Apports reportés non dépensés (note 5)	5 015	494
	15 046	8 259
Capitaux propres		
Capitaux propres immobilisés (note 6)	5 747	7 436
Déficit (note 3)	(2 380)	(4 126)
	3 367	3 310
Fonds à usage particulier – Solde du fonds (note 3)	—	405
	30 036	25 490

Voir les notes afférentes aux états financiers.
Approuvé au nom du Centre des sciences :

R. Lockhart
Membre

Tom Jenkins
Membre

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE
État des résultats d'exploitation
pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Recettes		
Province de l'Ontario		
Subvention de fonctionnement	12 621	12 639
Subvention d'occupation [note 11 b)]	3 968	3 968
Autres subventions	288	392
Dons d'entreprises – *Opération Innovation* (note 12)	763	294
Droits d'entrée grand public et de stationnement	3 471	3 558
Recettes tirées des activités auxiliaires (tableau 1)	9 596	8 075
	30 707	28 926
Dépenses		
Exploitation générale		
Expositions et programmes	1 165	1 362
Marketing et publicité	1 884	1 407
Services aux visiteurs	2 754	2 640
Exploitation des locaux	4 277	3 954
Gestion des programmes	4 179	3 066
Administration	2 226	2 271
Indemnités salariales rétroactives du coût de la vie	—	782
Opération Innovation (note 12)	763	294
Frais d'occupation [note 11 b)]	4 127	4 137
Dépenses liées aux activités auxiliaires (tableau 1)	8 040	6 679
	29 415	26 592
Bénéfice net avant l'amortissement	1 292	2 334
Amortissement des apports reportés (note 5)	1 019	963
Amortissement	(2 659)	(2 460)
	(1 640)	(1 497)
Bénéfice net (perte nette) de l'exercice	(348)	837

Voir les notes afférentes aux états financiers.

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE
État de la variation des capitaux propres
pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

	2004			2003
	(en milliers de dollars)			
	Capitaux propres immobilisés	Déficit d'exploitation	Total	Total
Solde au début de l'exercice	7 436	(4 126)	3 310	2 473
Virement du fonds à usage particulier (note 3)	—	405	405	—
Investissement en immobilisations	(49)	49	—	—
Bénéfice net (perte nette) de l'exercice	(1 640)	1 292	(348)	837
Solde à la fin de l'exercice	5 747	(2 380)	3 367	3 310

Voir les notes afférentes aux états financiers.

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE
État des flux de trésorerie
pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Encaisse et placements à court terme au début de l'exercice	8 836	4 201
Activités d'exploitation		
Bénéfice net (perte nette) de l'exercice	(348)	837
Ajustements ne nécessitant pas de décaissement		
• amortissement des immobilisations	2 659	2 460
• amortissement des apports reportés	(1 019)	(963)
	1 292	2 334
Variation nette des éléments hors caisse	(1 004)	1 667
Rentrées de fonds nettes – activités d'exploitation	288	4 001
Activités de financement et d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations	(3 236)	(1 323)
Augmentation (diminution) nette du passif à long terme	(417)	334
Apports reportés – *Opération Innovation*	5 460	1 623
Apports reportés – autres projets d'immobilisations	2 346	—
Rentrées de fonds nettes – activités de financement et d'investissement	4 153	634
Encaisse et placements à court terme à la fin de l'exercice	13 277	8 836

Voir les notes afférentes aux états financiers.

LE CENTRE CENTENNIAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE
Tableau des recettes et dépenses des activités auxiliaires
pour l'exercice terminé le 31 mars 2004

TABLEAU 1

	2004 (en milliers de dollars)			2003 (en milliers de dollars)		
	Recettes	**Dépenses**	**Net**	**Recettes**	**Dépenses**	**Net**
Entrées et programmes scolaires	1 343	1 600	(257)	1 099	1 140	(41)
Camps	678	604	74	606	582	24
Location des locaux	262	251	11	385	239	146
Cinéma OMNIMAX	1 606	1 792	(186)	1 677	1 923	(246)
Ventes et locations internationales	3 177	2 789	388	2 109	1 639	470
Commandites et dons	584	426	158	632	391	241
Adhésions	1 025	468	557	754	373	381
Concessions	367	17	350	476	—	476
Intérêts	481	26	455	280	12	268
Autres	73	67	6	57	80	(23)
Indemnités salariales rétroactives du coût de la vie	—	—	—	—	300	(300)
TOTAUX	9 596	8 040	1 556	8 075	6 679	1 396

Voir les notes afférentes aux états financiers.

1. LE CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO

Le Centre Centennial des sciences et de la technologie, connu sous le nom de Centre des sciences de l'Ontario, a été établi par la Loi sur le Centre Centennial des sciences et de la technologie. Il a pour mission d'émerveiller, d'informer et de stimuler l'imagination des visiteurs avec des expériences en sciences et en technologie qui provoquent et encouragent la réflexion. L'exploitation générale du Centre des sciences est financée par des subventions de fonctionnement de la Province, par les droits d'entrée et par les autres recettes tirées des activités auxiliaires. Les recettes et les dépenses des activités auxiliaires sont présentées au tableau 1 des états financiers. En tant qu'organisme de la Province de l'Ontario, le Centre des sciences n'a pas à payer d'impôts sur les bénéfices.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a) Méthode comptable
Les états financiers du Centre des sciences ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

b) Stocks
Les stocks sont évalués au moindre du coût d'achat et du coût de remplacement.

c) Immobilisations
Les immobilisations sont comptabilisées au coût moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée de vie utile estimative des immobilisations, telle qu'elle est indiquée ci-dessous :

Améliorations locatives du Cinéma OMNIMAX	20 ans
Améliorations locatives	10 ans
Modules d'exposition	10 ans
Modules d'exposition en location	4 ou 5 ans
Mobilier, agencement et équipement	5 ans
Équipement informatique	3 ans

Le terrain sur lequel se trouve le Centre des sciences est pris à bail pour 1 $ par an à la ville de Toronto, aux termes d'une entente de 99 ans qui a commencé le 1er juillet 1965. La Société immobilière de l'Ontario est propriétaire des immeubles qui abritent le Centre des sciences. Pour plus de détails sur les frais d'occupation, voir la note 11 b).

d) Promesses de dons
Les dons de fonds promis pour l'exploitation sont inclus dans les recettes quand ils sont reçus.

e) Constatation des recettes
Les recettes tirées des modules d'exposition fabriqués pour la vente sont constatées selon la méthode de l'avancement des travaux.

f) Recettes reportées
Les recettes reportées se composent principalement des acomptes versés pour de futures locations d'exposition.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (SUITE)

g) Estimations

Pour préparer les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus, la direction doit faire des estimations et des hypothèses qui influent sur le montant de l'actif et du passif comptabilisé à la date des états financiers et le montant des recettes et des dépenses comptabilisé au cours de l'exercice. Les montants réels peuvent être différents des estimations.

3. VIREMENT DU FONDS À USAGE PARTICULIER AUX CAPITAUX PROPRES

Pendant l'exercice courant, le Conseil d'administration du Centre des sciences a approuvé le virement de 405 000 $ du fonds à usage particulier afin de réduire le déficit d'exploitation du Centre des sciences puisque l'utilisation de ces fonds ne fait plus l'objet de restrictions.

4. IMMOBILISATIONS

Voici en quoi consistent les immobilisations :

	2004			2003
			(en milliers de dollars)	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Modules d'exposition	8 654	4 909	3 745	2 034
Modules d'exposition en location	3 823	1 995	1 828	2 618
Améliorations locatives du Cinéma OMNIMAX	14 432	5 814	8 618	9 464
Améliorations locatives	4 686	3 170	1 516	1 037
Mobilier, agencement et équipement	290	219	71	48
	31 885	16 107	15 778	15 201

5. APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent le montant des dons et des subventions gouvernementales reçus pour acquérir des immobilisations, mais non encore constatés dans les recettes. Les recettes seront constatées pendant la période correspondant à la durée de vie prévue des immobilisations à laquelle elles se rapportent, afin d'apparier convenablement les recettes et les coûts. L'évolution du solde des apports reportés s'établit comme suit :

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	8 259	7 599
Ajouts/virements nets effectués pendant l'exercice	7 806	1 623
Amortissement des apports reportés	(1 019)	(963)
	15 046	8 259

5. APPORTS REPORTÉS (SUITE)

Le solde des apports reportés à la fin de l'exercice s'établit comme suit :

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Opération Innovation	6 957	1 623
Cinéma OMNIMAX	5 444	5 898
Initiatives portant sur la santé et la sécurité	2 252	—
Améliorations locatives	393	738
	15 046	8 259

6. CAPITAUX PROPRES IMMOBILISÉS

Les capitaux propres immobilisés s'établissent comme suit :

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Immobilisations nettes	15 778	15 201
moins le montant financé par les apports reportés	(10 031)	(7 765)
	5 747	7 436

7. ENTRETIEN DES BÂTIMENTS ET RÉPARATIONS

Certains frais d'entretien et de réparation du Centre des sciences sont absorbés par la Province de l'Ontario et ne sont pas inclus dans l'État des résultats d'exploitation.

8. RÉGIME DE RETRAITE

Le Centre des sciences offre des prestations de retraite à presque tous ses employés permanents en contribuant à la Caisse de retraite des fonctionnaires et à la Caisse de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (ou Caisse de retraite du SEFPO), qui sont des régimes interentreprises à prestations déterminées établis par la Province de l'Ontario. Ces régimes de retraite sont comptabilisés en tant que régimes à cotisations déterminées car le Centre des sciences ne dispose pas d'informations suffisantes pour les comptabiliser en tant que régimes à prestations déterminées. Les cotisations indiquées ci-dessous représentent les charges du Centre des sciences au titre des régimes pendant l'exercice.

Les cotisations du Centre des sciences aux deux caisses de retraite se sont élevées à 934 389 $ pour l'exercice (787 525 $ en 2003). Ce montant est inclus dans les salaires et avantages sociaux présentés à la note 10.

De plus, le coût des avantages complémentaires de retraite a été payé par le Secrétariat du Conseil de gestion et n'est donc pas inclus dans l'État des résultats d'exploitation.

9. EMPRUNTS REMBOURSABLES

a) Prêt de la Province de l'Ontario

En 1996-1997, la Province a accordé au Centre des sciences un prêt sans intérêts de 5 300 000 $ pour la construction du Cinéma OMNIMAX. Le Centre des sciences rembourse cet emprunt en effectuant des versements annuels dont le montant est égal à 50 % des profits annuels moyens que le Centre des sciences a reçus du Cinéma OMNIMAX au cours des deux exercices précédents. Ces versements annuels doivent continuer jusqu'au remboursement total du capital de l'emprunt.

b) Prêt de l'Office ontarien de financement

Pendant l'exercice 2002-2003, l'Office ontarien de financement a accordé au Centre des sciences un prêt de 1 000 000 $, dont les intérêts sont calculés par l'Office aux taux à court terme et payables chaque mois. Au 31 mars 2004, le Centre des sciences avait remboursé 500 000 $ du solde du prêt. Le reste doit être remboursé par des versements de 250 000 $ le 31 mars des années 2005 et 2006.

c) Accord avec les services de restauration

Le Centre des sciences a conclu un accord de 10 ans avec une société de services de restauration pour fournir des services de restauration jusqu'au 31 mai 2006. La société a fait un apport d'environ 1,5 million $ au Centre des sciences pour la construction de nouveaux restaurants et d'autres services de restauration, comme le stipulaient les termes de l'accord. Les bénéfices nets annuels des services de restauration gérés par la société doivent être partagés entre la société et le Centre des sciences selon la formule précisée dans l'accord. Celui-ci prévoit certains versements fixes à la société : 1) des honoraires annuels de gestion d'un montant de 130 000 $ pour 1996-1997 avec une réduction de 10 000 $ chacune des neuf années suivantes et 2) le remboursement sans intérêts de l'apport de 1,5 million $ en neuf versements égaux à partir de 1997-1998.

10. RÉPARTITION DES DÉPENSES

Les dépenses sont présentées dans l'État des résultats d'exploitation par secteurs d'activités. Les dépenses totales par type s'établissent comme suit :

	2004	2003
	(en milliers de dollars)	
Salaires et avantages sociaux	17 058	15 561
Autres frais directs d'exploitation	12 357	11 031
	29 415	26 592

11. ACCORDS ET ÉVENTUALITÉS

a) Accord d'entretien du système de projection IMAX®

Le Centre des sciences a conclu un accord de 10 ans venant à expiration en décembre 2006, avec renouvellement automatique pour une autre période de 10 ans, pour la location et l'entretien d'un système de projection IMAX. Le Centre des sciences s'est engagé : 1) à effectuer des paiements mensuels de location calculés selon une formule basée sur les recettes des entrées et 2) à verser des frais annuels d'entretien de 66 000 $ (ce montant sera ajusté suivant l'indice des prix à la consommation pour Toronto).

11. ACCORDS ET ÉVENTUALITÉS (SUITE)

b) Frais d'occupation

À partir du 1er avril 1998, la Société immobilière de l'Ontario a commencé à imputer au Centre des sciences des frais d'occupation de ses locaux. Ces frais couvrent le loyer, les impôts, l'entretien et certains frais de fonctionnement. Le bail, qui a expiré le 31 mars 2003, est renouvelé annuellement jusqu'à la conclusion d'un nouvel accord entre le Centre des sciences et la Société immobilière de l'Ontario. Le paiement minimum prévu par le bail pour l'exercice à venir est de 3 964 500 $. Le Centre des sciences reçoit chaque année une subvention ministérielle pour financer la plus grande partie de cette dépense.

Un nouveau bail est également en cours de négociation entre le Centre des sciences et la ville de Toronto pour le parc de stationnement du Centre des sciences.

c) Baux d'équipement

Le Centre des sciences loue une partie de son équipement par contrat de location-exploitation. Le montant total des baux pour les trois exercices à venir s'établit comme suit :

	(en milliers de dollars)
2004-2005	246
2005-2006	149
2006-2007	55
	450

12. PROMESSES DE DONS POUR L'*OPÉRATION INNOVATION*

Le Centre des sciences a entrepris un important projet d'immobilisation de 40 millions $ appelé *Opération Innovation*. Ce projet, orienté sur l'innovation, permettra de renouveler environ un quart de l'espace public du Centre des sciences, notamment par la création de sept nouvelles sections. Le financement de ce projet proviendra de deux sources : le secteur privé et les deniers publics. Au 31 mars 2004, plus de 8 millions $ avaient été reçus. Les promesses de dons pour les quatre prochains exercices s'établissent comme suit :

	(en milliers de dollars)
2004-2005	8 647
2005-2006	9 535
2006-2007	6 438
2007-2008	302
	24 922

13. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Les chiffres du 31 mars 2003 fournis à titre comparatif ont été réagencés lorsque cela était nécessaire pour se conformer à la présentation de l'exercice courant.

LOI SUR LA DIVULGATION DES SALAIRES DU SECTEUR PUBLIC

Conformément à la Loi sur la divulgation des salaires du secteur public, le Centre des sciences de l'Ontario déclare qu'il a payé un salaire de 100 000 $ ou plus aux employés suivants en 2003.

EMPLOYÉ	TITRE	SALAIRE	AVANTAGES IMPOSABLES
Bennett, Joann	Directrice, Expansion commerciale	112 907,60 $	203,31 $
Bowen, Julie	Chargée de projet, Expériences, *Opération Innovation*	100 483,45 $	176,40 $
Cohen, Susan	Sous-directrice, Éducation	100 026,27 $	176,12 $
Gorecki, Bernard	Directeur, Marketing et Services aux visiteurs	113 573,85 $	204,96 $
Lewis, Lesley	Directrice générale	146 988,02 $	268,23 $
Martin, Jennifer	Directrice, Expérience des visiteurs	116 747,91 $	204,96 $
McLaughlin, Hooley	Sous-directeur, Expérience des visiteurs	100 366,38 $	181,95 $
Troop, Grant	Directeur, Planification et exploitation des activités	110 703,61 $	200,94 $

Qu'est-ce qui a fait changer la couleur du cercle? C'est la chaleur de votre haleine (ou d'une autre source). Elle a modifié la structure des cristaux liquides de cet échantillon thermochromique. Comment utiliseriez-vous ce matériau innovant?